



## **Scheda illustrativa del Piano Operativo Giovani (POG)**

### **1. Piano operativo giovani**

codice	AVS
titolo	Piano giovani Alta Val di Sole 2016
per l'anno	2016
del PGZ di	Piano Giovani di Zona della Alta Val di Sole

### **2. Referente istituzionale del PGZ**

Nome	Michela
Cognome	Bezzi
Recapito telefonico	3489313112
Recapito e-mail/PEC	mabi83@yahoo.it

### **3. Referente amministrativo del PGZ**

Nome	Giovanna
Cognome	Loiotila
Recapito telefonico	0463751363
Recapito e-mail/PEC	segretario@comune.ossana.tn.it

### **4. Referente tecnico-organizzativo del PGZ**

Nome	Federica
Cognome	Flessati
Recapito telefonico	3391788687
Recapito e-mail/PEC	federicaflessati@gmail.com
Nome	
Cognome	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail/PEC	

### **5. Data di costituzione del Tavolo**

28/09/2006

**6. Comuni componenti il territorio del PGZ**

Mezzana

Pellizzano

Peio

Ossana

Vermiglio

**7. Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG**

Ente / Istituzione /Associazione / Soggetto / Gruppo informale	Nominativo rappresentante	Note
Referente Politico Comune di Ossana	Michela Bezzi	
Assessore comune di Mezzana	Barbetti Roberta	
Assessore comune di Pellizzano	Tomaselli Francesca	
Aiuto assessore comune di Pellizzano	Zalla Franco	
Assessore comune di Peio	Marini Viviana	
Assessore comune di Vermiglio	Valentina Mariotti	
Aiuto Assessore comune di Vermiglio	Nadia Leonardi	
Dirigente scolastico Alta Val di Sole	Pasqua Cinzia Salomone	
Aiuto dirigente Alta Val di Sole	Beltrami Roberta	
Rappresentante ufficio del lavoro	Cavallero Katia	
Referente oratorio parrocchiale Ossana	Bresadola Fausto	
Assessore al Sociale Comunità della Valle di Sole	Pedergnana Luciana	
Responsabile centro alcologia Val di Sole	Alberto Pasquesi	
Delegata dal dirigente scuola professionale ENAIP	Tarsilla Stabium	
Rappresentante fondazione S. Vigilio	Alessandra Dell'Eva	
Rappresentante mondo sportivo	Cristofori Patrizia	
Rappresentante mondo del volontariato	Tomaselli Giulia	
Presidente BIM	Giuseppe Negri	
Referente tecnico-organizzativa	Flessati Federica	



## 8. Genesi del POG

*Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.*

L'alta Val di Sole è costituita da 5 comuni: Mezzana (881 abitanti), Ossana (839 abitanti), Pellizzano (774 abitanti), Peio (1.894 abitanti) e Vermiglio (1.907 abitanti).

I residenti sul territorio dell'Alta Val di Sole sono in tutto 6.295 (censimento ISTAT 2011).

La popolazione giovanile (età compresa tra gli 11 ed i 29 anni) è di 1.215 unità e rappresenta il 19,3% della popolazione totale.

Sul territorio dell'Alta Valle sono presenti numerose associazioni che vedono un'attiva partecipazione di giovani e adulti.

I soggetti formativi istituzionali presenti in alta Valle sono: l'Istituto Comprensivo Alta Val di Sole che comprende 6 scuole elementari ed una scuola media, l'Istituto Professionale C.F.P. ENAIP - Settore Alberghiero e della Ristorazione.

Anche per quest'anno la referente tecnico-organizzativa ha curato il rapporto con i progettisti aiutando chi necessitava di essere coadiuvato nella stesura delle idee progetto. Tramite una serata pubblica a dicembre 2015 i progettisti hanno presentato i loro Progetti al Tavolo che, a gennaio, ha analizzato le idee Progetto leggendo i vari Progetti inseriti in piattaforma e coerenti con le Linee guida, decidendo di ammettere ogni azione proposta.

Tema pregnante nel Piano 2016 è sicuramente L'appartenenza e la conoscenza del territorio ed i progetti sono declinati secondo vari aspetti che riguardano tale tema.

Il Piano giovani, sul territorio ormai da 10 anni, ha visto a maggio 2015 un cambio di persone al Tavolo. Tale cambio è stato l'occasione per discutere sulle figure sedute al Tavolo e decidere di ammettere a far parte anche un membro per il mondo del Volontariato ritenendolo importante in una Valle dove le associazioni di volontariato sono molto presenti. Con le elezioni sono cambiati gli assessori seduti al Tavolo per quanto riguarda Peio, Pellizzano e Vermiglio. Come sempre tutti si sono comunque trovati concordi nel perseguire sovra comunalità e gestione partecipe, in un'ottica di collaborazione che da sempre esiste sul nostro Piano. Il progetto sportello sarà anche per quest'anno il cuore del Piano, strumento dal quale prendono le mosse pubblicità, promozione e controllo di tutti i progetti anche per il 2016. La sportellista seguirà personalmente alcuni progetti, garantendo una supervisione ed un monitoraggio sull'andamento dell'intero Piano, come già avvenuto negli anni scorsi. Lo sportello rimarrà comunque sempre un non luogo, identificabile nella persona della sportellista che si muoverà in Valle a seconda delle necessità, visti i favorevoli risultati degli scorsi anni.

Durante l'anno il Piano sponsorizzerà se stesso partecipando, con gadget e opuscoli ad alcune manifestazioni sul territorio nelle quali potrà pubblicizzare i progetti del Piano ed il Piano stesso. Durante le manifestazioni alle quali parteciperemo, inoltre, avremo lo spazio per parlare del Piano ed interagire con i ragazzi presenti agli eventi. La referente politica, come lo scorso anno, si occuperà di promuovere il Piano sul territorio, partecipando anche lei ad iniziative e progetti del Piano stesso.

## 9. Obiettivi generali del POG:

Sostenere la rete formatasi con tutti gli enti e gli organismi del territorio, nonchè stimolare sinergie vincenti di lavoro di squadra.

Cercare di sostenere e curare la vitalità dei gruppi di giovani esistenti e quelli creatisi durante le attività del Piano.

Collaborare attivamente con i gruppi e le associazioni che a livello di Valle si occupano di giovani.

Coinvolgere i ragazzi nei progetti, nella progettazione e nel Piano in generale; coinvolgere gli adulti nella progettazione e nell'interazione con i ragazzi.

Far conoscere sempre di più il Piano ai giovani del territorio tramite la partecipazione delle referenti Tecnica e Politica ad eventi importanti per la Val di Sole. Curare la pubblicità del Piano e dei suoi progetti di modo che sia uniforme.



## **Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)**

### **1. Codice Progetto**

AVS\_1\_2016

### **2. Titolo del progetto**

Conoscere il territorio per saperlo narrare

### **3. Riferimenti del compilatore**

Nome	Federica
Cognome	Flessati
Recapito telefonico	3391788687
Recapito e-mail	fedefless@yahoo.it
Funzione	Referente tecnico-organizzativa

### **4. Soggetto proponente**

#### **4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?**

Comune

 Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Linum

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Peio

## 6. Collaborazioni

### 6.1 Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?** Comune

Associazione (specificare tipologia)

 Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

 Pro Loco

Altro (specificare)

**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** Annuale

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 01/01/2016	Data di fine 18/01/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 31/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 18/04/2016	Data di fine 30/09/2016
Valutazione	Data di inizio 30/09/2016	Data di fine 30/09/2016

**8. Luogo di svolgimento****8.1 Dove si svolge il progetto?**

Alta Val di Sole

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

**X Economia, ambiente e sostenibilità**

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Raggiungere una conoscenza del territorio che porti poi al saperlo valorizzare e trasmettere.

2 Sapersi orientare e muovere sul territorio.

3 Saper ideare, organizzare e gestire delle attività territoriali di animazione e valorizzazione.

4 Acquisire competenze adeguate da spendere sul territorio.

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

 Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

 Altro (specificare) Conoscenza del territorio**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il nostro è un territorio con forte vocazione turistica e culturale. In tale contesto i giovani necessitano di sviluppare una buona conoscenza del territorio per poterlo valorizzare e saperlo trasmettere a chi arriva da fuori. Il corso formativo, che mira a trasmettere competenze spendibili oltre che a far apprezzare il territorio ai ragazzi, punta anche ad uno sbocco lavorativo interessante. Se un giovane impara ad amare le proprie radici e la propria Valle saprà trasmettere quella passione a qualsiasi interlocutore si trovi davanti. La valle ha bisogno di giovani che sappiano vendere il proprio territorio.



## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto, tramite le giornate teoriche e pratiche previste e agli incontri di aminazione che serviranno per rielaborare quanto appreso e a sperimentarne la messa in pratica, formerà i ragazzi di modo che divengano abili guide della zona. Il percorso affianca la teoria alla pratica di modo che i ragazzi tocchino con mano le conoscenze apprese, sperimentandole sul campo direttamente con i formatori e rielaborandole negli incontri con l'animatore provando a trasmetterle in qualità di guide. A termine progetto i partecipanti saranno in grado di trasmettere il territorio a turisti e valligiani. Gli enti turistici e territoriali dell'Alta Val di Sole verranno informati del percorso svolto dai ragazzi di modo che possano coinvolgerli nelle attività lavorative di promozione del territorio sapendo di poter contare su persone formate.

Le attività che verranno realizzate saranno inerenti ai temi: montagne, acqua, alpinismo, etnografia, miniere, guerra, paesaggio, bosco (flora e fauna). Al progetto, che mira a formare ragazzi pronti a comunicare il loro territorio, anche in un ottica di sbocco lavorativo (Apt, Promotur, ecc...), potranno partecipare 15 ragazzi tra i 17 ed i 25 anni. Il progetto è diviso in due parti, una primaverile ed una autunnale, per venire incontro alle esigenze degli studenti. Di seguito elenchiamo le giornate con le relative visite e tematiche che verranno trattate.

### Primavera

- 18 aprile: I territori della Val di Sole: gestione del bosco, asuc, confini e comuni incontro serale dalle 20.30 alle 22.30 con Fabio Angeli ispettore del servizio foresta e fauna del distretto forestale di Malè (volontario)

- 22 aprile: L'ecomuseo Piccolo mondo Alpino: cos'è un ecomuseo; storia degli ecomusei; il lavoro dell'Ecomuseo della Val di Peio (temi ed itinerari) mattinata teorica, a seguire visita a Casa Grazioni e alla segheria (sul sentiero miniere e masi). Maria Loreta Veneri referente Ecomuseo (volontaria) dalle 9.30 alle 13.30.

- 30 aprile e 1 maggio: La zona mineraria di Comasine: passato e possibili sviluppi. Serata teorica dalle 20.30 alle 22.30. Il giorno seguente ritrovo a Fucine ad ore 9.30 da dove, con pullman, si raggiunge la miniera n° 5 per l'escursione alla zona mineraria. Da qui si scende poi fino a Fucine per visitare le rogge e i resti delle antiche Fucine dove veniva lavorato il ferro. Chiusura ad ore 15.30. Formatore: Nicola Dalla Torre geologo (8 ore x € 35= € 280) (Pullman € 180).

- 22 maggio: Sulle tracce della grande guerra: Partenza ad ore 8.30 dal Tonale. Percorso: Monte Tonale orientale, Città Morta, Forte Saccaranà e ritorno in Tonale ad ore 16.30 Temi che verranno trattati durante il tragitto: montagne, fronte, cime, flora, ecc...Formatore: Tiziano Mochen fotografo ed esperto di territorio (ha partecipato alla stesura di alcune guide a carattere naturalistico, alpinistico) (8 ore x € 35= € 280) 8.30 - 16.30

- 29 maggio: ritrovo a Cellentino ore 8.30. Si va in pullman fino a Ortisé per visitare il paese, quindi si procede a piedi verso Malga Monte: il Museo- laboratorio dell'Epigrafia Popolare, Porta in quota dell'Ecomuseo. Ci sarà poi la spiegazione del percorso didattico "Il paesaggio Alpino- Passato e Presente" e dell'Albero della Storia da parte di Christa Backmeroff. Rientro a Cellentino alle 16.30. Formatrice: Christa Backmeroff dendrocronologa ( 8 ore x € 35= € 280) ( pullman € 180 )

- 5 giugno: Partenza dal Camp de Comasen ad ore 8.30, alla volta di Cima Boai. Il percorso sarà seguito da Renzo Turri, guida alpina, che spiegherà la storia dell'alpinismo e parlerà dei principali gruppi montuosi e cime della Val di Sole. Rientro al Camp ad ore 17.30 ( 9 ore x €35= € 315 )

### Autunno

- 1 settembre: L'ACQUA: Ritrovo ad ore 8.30 presso le Terme di Peio. Si affronteranno i seguenti temi: la storia, il turismo termale, le terme oggi e le caratteristiche delle acque. Spiegazione a cura del dottor Giovanni Rubino (volontario). Visita al centro benessere. Nel pomeriggio visita alle Centrali idroelettriche con visita guidata (da un volontario) dalle ore 14.00 alle 16.00.

- 9 settembre: Ritrovo ad ore 8.30 presso la malga Alta di Pellizzano per attività con Giulia Bontempelli gestore della malga: conoscenza dell'alpeggio e delle attività ad esso legate (pastorizia, caseificazione). Chiusura ad ore 16.00. ( attività € 8 x 15= € 120 )

- 24 e 25 settembre; 8 e 9 ottobre: Come si organizza un evento - Come porsi a raccontare il territorio Guido Laino, creativo e Mara Pieri (Il Funambolo). Durante le ore previste per questa attività di rielaborazione e sperimentazione, i ragazzi impareranno a trasmettere quanto appreso durante l'intero progetto, di modo da essere pronti a relazionarsi col pubblico intrattenendo turisti o valligiani tramite il racconto del territorio.

A fine progetto i ragazzi, presso l'Ecomuseo della Val di Peio, organizzeranno una giornata aperta a tutti durante la quale metteranno in pratica quanto appreso, trasmettendo le conoscenze acquisite ai partecipanti: questa sarà l'occasione per valutare il progetto stesso.

2 incontri da 4 ore con Guido Laino e 2 Incontri da 4 ore con entrambi (24 ore x € 35,00= € 840,00) spese di viaggio: € 216,44

### Riassunto spese:

- Formatori € 35 x 57= € 1995

- Pullman: € 180 x 2= € 360

- Visita Malga Alta= € 120

- Rimborso spese di viaggio= €216,44

Incassi da iscrizioni= € 15 x 15= € 225



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Questo progetto si ripropone di:

- Avere ragazzi preparati sulle caratteristiche dell'Alta Val di Sole, che sappiano trasmettere ai turisti e alla gente del luogo la passione per la montagna e per l'ambiente in cui risiedono.
- Formare giovani consapevoli delle bellezze e ricchezze ambientali, culturali e tradizionali dei luoghi che abitano, perché sappiano affascinare qualsiasi interlocutore si trovino davanti, raccontando con passione le caratteristiche non sempre visibili a primo sguardo, della natura che li circonda.
- Creare opportunità di lavoro.

### 14.4 Abstract

Progetto di conoscenza dell'Alta Val di Sole e delle sue caratteristiche, per formare animatori capaci di vendere il proprio amore per il territorio sapendosi rapportare con turisti e valligiani, anche in un ottica di possibili sbocchi lavorativi.

## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?****Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

 Adolescenti 15-19 anni Giovani 20-24 anni Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 15****15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?****Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori**

**16. Promozione e comunicazione del progetto****16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

 Bacheche pubbliche Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

 Passaparola Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione****17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?** SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Giornata conclusiva aperta al pubblico presso l'Ecomuseo della Val di Peio.

2

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 57 tariffa oraria 35 forfait	€ 1995,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 360,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) viaggio	€ 216,44
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare) Visita Malga Alta Pellizzano	€ 120,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Total A:** € 2691,44

**18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 225,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 225,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B)      € 2466,44****18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 Comuni dell'Alta Val di Sole, BIM	€ 1233,22
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1233,22

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2466,44	€ 1233,22	€ 0,00	€ 1233,22
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



## **Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)**

### **1. Codice Progetto**

AVS\_2\_2016

### **2. Titolo del progetto**

Ambiente e territorio: opportunità a due passi da casa

### **3. Riferimenti del compilatore**

Nome	Federica
Cognome	Flessati
Recapito telefonico	3391788687
Recapito e-mail	fedefless@yahoo.it
Funzione	Referente tecnico-organizzativa

### **4. Soggetto proponente**

#### **4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?**

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

#### **X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni**

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità della Valle di Sole

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Malè

## 6. Collaborazioni

### 6.1 Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?** Comune Associazione (specificare tipologia) culturali, sportive

Comitato/gruppo organizzato locale

 Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

 Istituto scolastico

Pro Loco

 Altro (specificare) Fondazione Ugo Silvestri, servizio di Custodia forestale e distretto forestale Malè**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** Annuale

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 23/11/2015	Data di fine 06/12/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 31/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 18/07/2016	Data di fine 31/07/2016
Valutazione	Data di inizio 02/09/2016	Data di fine 02/09/2016

**8. Luogo di svolgimento****8.1 Dove si svolge il progetto?**

Val di Sole e Val di Non

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

**X Economia, ambiente e sostenibilità**

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

**X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

**X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Vivere il proprio territorio per conoscerne le peculiarità.

2 Conoscere il proprio territorio, la flora e la fauna locali in un'ottica di legame e convivenza con l'ambiente.

3 Scoprire le attività che si svolgono in Val di Sole, la cultura ed il lavoro, anche in prospettiva della scelta di un indirizzo scolastico.

4 Emozionarsi in un percorso che avvicini i ragazzi al luogo in cui vivono, perché imparino ad apprezzarlo e valorizzarlo.

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

 Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

 Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

La frenesia del quotidiano (nelle mille attività svolte oltre all'impegno scolastico dei ragazzi) non permette più di cogliere il particolare e di vivere il proprio ambiente e le potenzialità del territorio. Fermarsi un attimo a riflettere, confrontarsi e condividere la nostra Valle declinata nelle sue bellezze naturali, storiche e culturali legate anche a professionalità locali, risulta essere necessario per crescere dei cittadini entusiasti, attivi, responsabili, rispettosi e che si sappiano adattare, magari anche lavorativamente, al territorio in cui vivono.

I punti di attenzione seguiti nell'azione progettuale sono:

- la sensibilizzazione ambientale, attraverso attività non inquinanti quali mountain bike, rafting, trekking;
- la conoscenza dell'economia tipica, attraverso la visita di realtà produttive che valorizzano prodotti tipici quali l'acqua, la frutta e i prodotti dell'allevamento e dell'agricoltura locale;
- la conoscenza dei tesori storici e artistici presenti in valle attraverso visite guidate a siti culturali;
- la sensibilità civile, attraverso l'attenzione all'integrazione sociale.



## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Questo percorso è in collaborazione con il Piano giovani Bassa Val di Sole.

Il progetto vuole avvicinare i ragazzi al territorio ed ai suoi aspetti storico/culturali, all'ambiente con le sue risorse, la sua flora e la sua fauna ed alle professioni tipiche o di recente pratica, che in Val di Sole si svolgono.

I ragazzi avranno sempre con loro un quaderno sul quale appuntare riflessioni, informazioni e qualsiasi cosa desiderino ricordare di quest'esperienza.

Durante le dieci giornate formative i ragazzi percorreranno la Val di Sole recandosi un giorno anche in Val di Non per scoprire l'ambiente in cui vivono, ma del quale probabilmente ignorano molte cose, i lavori antichi e nuovi che in Valle si praticano, la storia e la cultura della loro Valle.

La formazione ambientale, per insegnare ai giovani a rispettare l'ambiente in cui vivono, apprezzare le bellezze di cui è composto, conoscerne la flora e la fauna, gli ecosistemi e le strutture a salvaguardia, sarà alla base di tutte e dieci le giornate.

Parleremo nello specifico di flora e fauna durante le visite al Parco nazionale dello Stelvio, percorrendo i sentieri di bassa ed alta quota, fermandoci ad osservare e discutendo con Giorgio Rizzi, custode forestale che accompagnerà da volontario l'intero percorso. Le guide alpine ci porteranno alla scoperta della flora d'alta quota e ci spiegheranno come l'ambiente impervio dell'alta montagna si possa e si debba affrontare in sicurezza. La flora sarà ancora al centro della giornata presso l'Orto Botanico. Nelle aree protette potremo ammirare la fauna dei nostri boschi e all'incubatoio di Cavizzana verremo a contatto con la trota, pesce che popola da sempre i nostri torrenti. Qui discuteremo anche della qualità delle acque perché siano popolate dai pesci, della Rete di Riserva del Fiume Noce di recente nascita volta a preservare il nostro Torrente, visiteremo l'Idro Pejo per conoscere i metodi di conservazione dell'acqua e parlare di quanto questa risorsa che da noi risulta essere pressoché illimitata sia importante e fondamentale da preservare senza abusarne. L'acqua sarà il tema fondamentale anche durante la discesa sulla ciclabile che costeggia il fiume Noce: in quest'occasione parleremo dello sfruttamento energetico che in Valle si fa dell'acqua tramite le centrali idroelettriche e della loro produzione di energia pulita. L'ecosistema fiume sarà al centro della giornata di discesa rafting lungo il Noce: parleremo del perché è stata creata una rete di Riserva e di cosa comporta lo sfruttamento energetico delle acque anche per le attività lavorative che lungo il corso del fiume si svolgono. Il lavoro del fabbro e la vita della fucina alimentata ad acqua sarà un altro tassello nel percorso di comprensione di come si può eco-sfruttare l'acqua. Altre attività lavorative che incontreremo ci consentiranno di affrontare il discorso dei lavori che si praticano in Valle inseriti nel contesto ambiente, quali la coltivazione e lavorazione/trasformazione delle mele, la gestione sostenibile di agricoltura e allevamento che respireremo presso il Caseificio Presanella e la gestione sostenibile di agricoltura e allevamento intersecata all'ospitalità degli agriturismi, l'accoglienza d'alta montagna del rifugio come vero e proprio luogo di ospitalità per l'alpinista. Parleremo anche di storia e cultura del nostro territorio, andando ad analizzare l'intervento dell'uomo sull'ambiente montuoso come roccaforte per la difesa del territorio stesso. Al Castello di Ossana le guide ci racconteranno dell'importanza delle fortificazioni, mentre presso le trincee di Bordiana e Bozzana parleremo del senso di difesa delle costruzioni di periodo bellico e delle cicatrici territoriali che sono rimaste in Valle.

A conclusione del percorso trascorreremo una giornata con i ragazzi del Gsh (cooperativa sociale strutturata in una pluralità di servizi professionali a persone con disabilità psicofisica e sensoriale) per trasmettere loro le sensazioni, le emozioni e tutto ciò che abbiamo appreso vivendo questa esperienza.

Durante la serata conclusiva racconteremo alla popolazione l'esperienza vissuta, parlando loro di ciò che abbiamo appreso e mostrando fotografie e racconti presi dai diari.

Il gruppo, oltre che da quattro educatori, sarà seguito da volontari. Uno di questi è Giorgio Rizzi, custode forestale, amante e grande conoscitore della natura che interagirà lungo tutto il percorso con i ragazzi.

Volontari accompagnatori: Giorgio Rizzi, Adriano Gentilini e Oli gestione sostenibile di agricoltura e allevamento vo Girardi custodi forestali; Fabio Angeli: direttore ufficio distrettuale di Malè. Oltre a loro altri 3 volontari seguiranno il progetto.

I 4 educatori saranno selezionati tramite colloquio.

Si allega file dettagliato con programma e costi.

## 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Con questo progetto ci si aspetta che i ragazzi possano conoscere in modo diretto e interattivo il loro territorio attraverso l'esplorazione e la sperimentazione diretta della propria Valle, conoscendola nei suoi aspetti naturali, storici, artistici e culturali.

Ci si aspetta che questo percorso riesca ad emozionare i ragazzi, rinsaldando il loro legame con il territorio in cui vivono.

Sperimentare attività, camminare sui sentieri ed entrare in contatto con chi il territorio lo vive e lo "lavora" creerà una consapevolezza nuova nei partecipanti, magari indirizzandoli ad una scelta scolastica affine alle nuove possibilità scoperte.



#### 14.4 Abstract

Progetto che, tramite l'esplorazione del territorio di Valle, le sue attività, l'ambiente naturale, la flora e la fauna tipiche, la storia e la cultura, vuole far nascere cittadini consapevoli di ciò che li circonda e della terra a cui appartengono di modo che ne siano custodi, amanti, e portatori di innovazione per il progresso della Valle stessa.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 40**



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



### 15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 150

### 16. Promozione e comunicazione del progetto

#### 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

### 17. Valutazione

#### 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

- 1 Dal racconto dell'esperienza dei ragazzi durante la giornata conclusiva e nella serata finale sarà possibile valutare la buona riuscita del progetto.
- 2
- 3
- 4
- 5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 250	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 600	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto 192 tariffa oraria 15,00 forfait	€ 2880,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 525,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 480,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 225,00
11. Altro 1 (specificare) agritur Solasna e agritur Ruatti	€ 420,00
12. Altro 2 (specificare) Rifugio Dorigoni	€ 800,00
13. Altro 3 (specificare) Fondazione San Vigilio, castello, orto botanico	€ 300,00
14. Altro 4 (specificare) entrate, visite, laboratori	€ 230,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

**Totale A:** € 6710,00

**18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1800,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 1800,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B)      € 4910,00****18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni dell'Alta Val di Sole, BIM	€ 2455,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 2455,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4910,00	€ 2455,00	€ 0,00	€ 2455,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



## **Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)**

### **1. Codice Progetto**

AVS\_3\_2016

### **2. Titolo del progetto**

Pellegrinaggio Via Francigena

### **3. Riferimenti del compilatore**

Nome	Viola
Cognome	Framba
Recapito telefonico	3461539427
Recapito e-mail	viola.framba91@hotmail.it
Funzione	Progettista

### **4. Soggetto proponente**

#### **4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?**

Comune

 Associazione (specificare tipologia) giovanile

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) giovanile

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Gruppo Giovani Cogolo

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Peio

## 6. Collaborazioni

### 6.1 Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?** Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** Annuale

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 25/11/2015	Data di fine 30/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 25/11/2015	Data di fine 29/02/2016
Realizzazione	Data di inizio 23/04/2016	Data di fine 14/05/2016
Valutazione	Data di inizio 27/05/2016	Data di fine 27/05/2016

**8. Luogo di svolgimento****8.1 Dove si svolge il progetto?**

Toscana-Lazio

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

**X Sostenere la formazione e/o l'educazione****X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità**

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Conoscere storia e cultura di realtà non lontane da noi, per apprezzare le bellezze del territorio Italia e le sue antiche Vie analizzando la figura del Pellegrino di ieri in rapporto al Pellegrino di oggi.

2 Apprezzare la vita "lenta", dettata dai nostri ritmi e senza la frenesia quotidiana, ammirando natura e paesaggi.

3 Socializzare all'interno del gruppo di giovani dell'Alta Valle che si formerà.

4 Muoversi ecosostenibilmente, emettendo soltanto l'anidride carbonica frutto della nostra fatica.

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Abbiamo bisogno di lentezza per comprendere ciò che ci accade, ci circonda e ci passa attraverso. Purtroppo al giorno d'oggi non vi è più il tempo di soffermarsi su nulla: le cose ci sfuggono di mano e si perdono in un calderone di esperienze che, se non metabolizzate e analizzate, spesso perdono di significato o lasciano poca traccia. Analizzando la figura del Pellegrino di ieri, in confronto al Pellegrino d'oggi, si vuole riscoprire quindi la lentezza come fondamento perché la mente abbia il tempo di riflettere e godere delle esperienze: questa è una delle necessità che sentiamo di dover colmare.

Tramite un'indagine teorica prima e pratica poi, costruiremo inoltre un gruppo di persone che interagiscono, conoscendosi, in un percorso lento e faticoso, dove l'uno ha bisogno dell'altro, delle sue idee e riflessioni per andare avanti, sostenendosi vicendevolmente nel rispetto di tutti e riflettendo su una tematica comune che si andrà a studiare, per poi sperimentare ed in fine riportare.

Per affrontare questo bisogno il Gruppo Giovani di Cogolo ha quindi scelto di proporre ai giovani dell'Alta Val di Sole un'esperienza alternativa: una riflessione teorica, pratica e di confronto sul significato che poteva avere un tempo la figura del Pellegrino e sul suo viaggiare con lentezza lungo le antiche Vie.



## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede di analizzare la figura del Pellegrino di ieri in rapporto al Pellegrino di oggi, tramite un percorso teorico di studio e ricerca comune, un viaggio di sperimentazione ed una riflessione finale con elaborazione di una piccola guida digitale che contenga quanto emerso da tutto il percorso di riflessione.

Durante il mese di aprile verranno effettuate tre serate per i partecipanti al progetto che tratteranno i seguenti temi:

- la storia della Via Francigena e dei luoghi che toccherà il viaggio;
- il pellegrino di ieri e l'evoluzione di questa figura riflettendo anche su libri come Il viaggio del pellegrino di John Bunyan e Il pellegrino con le braccia d'inchiostro di Enrico Brizzi (a cura di un prete della Valle)
- preparazione al viaggio ed alla riflessione sulla lentezza e su come vivremo il nostro essere pellegrini di oggi.

Il viaggio:

affronteremo una parte del pellegrinaggio della Via Francigena, dalla Toscana al Lazio. Con noi avremo tutti un diario nel quale annoteremo le nostre considerazioni, le riflessioni, gli accaduti, gli incontri, i luoghi e le sensazioni che vedremo e vivremo.

Il viaggio avrà una durata di 7 notti.

DESCRIZIONE DELLE TAPPE DEL VIAGGIO:

- 7 maggio partenza all'alba da Mezzocorona in treno per raggiungere San Gimignano nel pomeriggio. In giornata si visiterà il paesino, punto di partenza del nostro cammino, dove si trascorrerà la prima notte. La cena sarà a carico dei partecipanti.

Notte a San Gimignano: 28 € a testa con colazione.

- 8 maggio: da San Gimignano a Monteriggioni, 31 km, 8 ore di percorrenza, partenza ore 8.30 e arrivo ore 18.30.

Notte a Monteriggioni: 15 € a testa.

- 9 maggio: da Monteriggioni a Siena, 20,6 km, 5 ore di percorrenza, partenza ore 9.00 e arrivo ore 16.00.

Notte a Siena: 20 € con colazione a testa.

- 10 maggio: da Siena a Ponte d'Arbia, 25,7 km, 6.30 ore di percorrenza, partenza ore 9.00 e arrivo ore 17.00.

Notte a Ponte d'Arbia: 20 € a testa

- 11 maggio: da Ponte d'Arbia a San Quirico d'Orcia, 26,1 km, 6.30 ore di percorrenza, partenza ore 9.00 e arrivo ore 17.00.

Notte a San Quirico d'Orcia: 20 € a testa

- 12 maggio: da San Quirico d'Orcia a Radicofani, 32,3 km, 8.30 ore di percorrenza, partenza ore 8.00 e arrivo ore 19.00.

Notte a Radicofani: offerta libera

- 13 maggio: da Radicofani a Acquapendente, 24 km, 6 ore di percorrenza, partenza ore 9.00 e arrivo ore 16.00.

Notte a Acquapendente: offerta libera

- 14 maggio: da Acquapendente a Bolsena, 22,1 km, 5.30 ore di percorrenza, partenza ore 9.00 e arrivo 15.30. Attesa bus direzione Orvieto e breve giro della città. Cena a carico dei partecipanti. Da lì un treno notturno ci riporterà a Mezzocorona.

Ogni giorno sono stati calcolati 20 € per pranzo e cena (20 € x 30 persone x 7 giorni = 4200 €) e, dove non inclusa, anche colazione.

La cena di sabato 7 e quella di sabato 14 sono a carico dei partecipanti.

Dopo il viaggio avremo altre tre serate così organizzate:

1 - faremo il punto sull'esperienza, su come è andata e su come questa sperimentazione di lentezza ci ha fatto sentire, ci diremo quanto dista dal nostro vivere comune, se è possibile e proponibile parlare ancora di Pellegrino al giorno d'oggi;

2 - ognuno sceglierà parti del suo diario da raccontare agli altri e produrrà un suo pezzo digitale con scritte, fotografie, disegni da inserire nel lavoro finale. Il gruppo assemblerà il tutto in una guida/riflessione digitale da presentare in una serata pubblica di restituzione e da divulgare sul web:

3 - presenteremo l'elaborato in una serata pubblica raccontando la nostra esperienza a chi vorrà venire a sentirla e confrontarsi con noi.

Viola Frama, Alex Tomasi, Cristian Veneri e Massimo Poli, in quanto organizzatori del viaggio, si occuperanno anche di tenere le serate introduttive e quelle a termine progetto, informandosi e preparando preventivamente gli incontri.

Totale pernottamenti: 28 € + 15 € + 20 € + 20 € + 20 € = 103 x 30 persone = 3090 €

Due pernottamenti (a offerta libera) saranno a carico dei partecipanti.

Per i viaggi in treno sono stati calcolati 40 € all'andata e 25 € al ritorno, tutto con mezzi pubblici. Totale: 1950 €

Acquistiamo anche la Tessera del Pellegrino, necessaria per dormire nei Monasteri e nei Conventi. Tessera 5 € per 30 = 150,00 €

Durante il percorso potremo apprezzare diversi paesaggi e opere storiche, conoscere gli abitanti dei luoghi visitati ed i pellegrini che incontreremo per scoprire il loro modo di vivere e le loro tradizioni, per capire come vivono il loro viaggio e riflettere con loro. Pernotteremo in ostelli, monasteri e conventi, anche in queste strutture e con le persone che incontreremo ci confronteremo sulla figura del Pellegrino. Il pranzo sarà al sacco e la cena dipenderà dalla tappa.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci aspettiamo che riflettere sulla figura del Pellegrino di ieri in rapporto al pellegrino di oggi ci faccia comprendere meglio il significato di vivere con lentezza e pazienza le esperienze della vita, imparando a prendersi il tempo per pensare a ciò che ci accade, riuscendo ad analizzarlo e metabolizzarlo.

La lentezza del viaggio ci farà anche assaporare la cultura, le tradizioni e la bellezza dei paesaggi italiani, incontrando persone che potranno raccontarci le loro storie, per poter confrontare la loro vita con la nostra, ascoltare e imparare. Vorremmo tornare arricchiti da questa esperienza, apprezzando la lentezza e la fatica, soprattutto perché sicuramente seguite dalla soddisfazione che questo percorso ci darà.

Riflettendo sulla lentezza, sul vivere del pellegrino e sulle espereinze che si ha il tempo di analizzare vorremmo aprire uno spiraglio nel nostro oggi, molto diverso dal quotidiano.

Per ultimo, ma non in ordine d'importanza, dapprima creare e poi rafforzare le relazioni sociali all'interno del gruppo che nascerà, parlandosi veramente faccia a faccia, come ormai avviene sempre meno sarà estremamente interessante e creerà nuove amicizie e conoscenze che probabilmente si protrarranno.

#### 14.4 Abstract

Il pellegrino di ieri in relazione al pellegrino di oggi: percorso teorico e pratico di riflessione su una figura in continuo mutamento. La lentezza del cammino come valore esperienziale che lascia spazio ad una riflessione immediata su ciò che ci accade, in un tempo nel quale la fretta e la velocità la fanno da padrone, rubandoci il tempo di fermarci un attimo ad analizzare e metabolizzare gli accaduti.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 5

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?****Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

 **X Altro (specificare) Giovani 18-29 anni****Numero partecipanti attivi 30****15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?****Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico** **X Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 100**

**16. Promozione e comunicazione del progetto****16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

 Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

 Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

 Passaparola Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione****17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?** SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 L'elaborato conclusivo esposto durante la serata a termine progetto ci dirà come è andato il viaggio.

2

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Guida del percorso.	€ 20,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1950,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 7290,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Tessera del pellegrino	€ 150,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Total A:** € 9410,00

**18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 3300,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 3300,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B)      € 6110,00****18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni dell'Alta Val di Sole, BIM	€ 3055,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 3055,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6110,00	€ 3055,00	€ 0,00	€ 3055,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



## **Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)**

### **1. Codice Progetto**

AVS\_4\_2016

### **2. Titolo del progetto**

“Alla scoperta dei sapori del territorio Trentino attraverso attività all'aria aperta”

### **3. Riferimenti del compilatore**

Nome	Silvia
Cognome	Costanzi
Recapito telefonico	3482395743
Recapito e-mail	c.silvietta86@virgilio.it
Funzione	Responsabile progetto

### **4. Soggetto proponente**

#### **4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?**

Comune

 Associazione (specificare tipologia) sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Sportiva dilettantistica Acrobatica Valle del Noce

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Mezzana

## 6. Collaborazioni

### 6.1 Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?**

Comune

 **Associazione (specificare tipologia) sportive** **Comitato/gruppo organizzato locale** **Gruppo informale** **Cooperativa**

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

 **Istituto scolastico**

Pro Loco

Altro (specificare)

**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** **Annuale**

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 28/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 11/01/2016	Data di fine 31/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 22/08/2016	Data di fine 27/08/2016
Valutazione	Data di inizio 28/08/2016	Data di fine 28/08/2016

**8. Luogo di svolgimento****8.1 Dove si svolge il progetto?**

Val di Sole, Val di Non, Piana Rotaliana, Alto Lago di Garda

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

**X Economia, ambiente e sostenibilità**

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Far conoscere le varie coltivazioni e gli allevamenti trentini, per accrescere il bagaglio culturale dei giovani rispetto al territorio in cui vivono.

2 Creare un legame tra cultura, tradizione e territorio: far conoscere i sapori del territorio ai nostri giovani.

3 Riscoprire o scoprire attività di sostegno alimentare del territorio trentino.

4 Parlare di alimentazione per riflettere sul fabbisogno necessario rispetto alle prassi alimentari quotidiane.

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

I bisogni che il progetto intende affrontare sono i seguenti:

- Esplorare il territorio, anche fuori dalla nostra Valle, per conoscere le coltivazioni tipiche trentine;
- Affrontare il tema cibo analizzando il percorso di filiera: dalla produzione alla trasformazione;
- Monitorare l'alimentazione quotidiana per comprendere l'importanza che ha l'assunzione di differenti cibi sul nostro corpo;
- Creare un legame tra cultura, coltura e territorio;
- Praticare il territorio vivendolo ad impatto 0, spostandosi cioè con le proprie forze o con mezzi pubblici;
- Praticare attività all'aria aperta per beneficiare di tutti gli aspetti che il movimento fisico ha su tutte le sfere della persona (intellettuiva, sociale, morale, motoria);
- Favorire la socializzazione e collaborazione tra pari.



## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Questo percorso vuole avvicinare i ragazzi al mondo dell'alimentazione ed alla cultura/coltura trentina del cibo e dei suoi prodotti. Durante le dieci giornate formative i ragazzi sperimenteranno buone prassi alimentari, vivranno i luoghi della produzione di alimenti sani e importanti per il nostro territorio e alla fine di ogni giornata, sul loro diario risponderanno a quiz a risposta multipla, compileranno la tabella riassuntiva su cosa è stato assunto in giornata in termini di cibo e bevande, racconteranno le loro impressioni sulla giornata e parteciperanno ad una discussione di gruppo con i formatori. L'intero percorso verrà affrontato utilizzando mezzi a impatto 0 (bici e treno) e stando per lo più all'aria aperta.

Il percorso si articolerà nel seguente modo:

1°- Serata informativa nella settimana antecedente al Progetto, per introdurre il tema dell'alimentazione: ragazzi e le famiglie verranno coinvolti nella compilazione di un questionario sulle abitudini alimentari.

La nutrizionista che interverrà tratterà i seguenti temi:

Effetti di una corretta alimentazione sulla salute; la piramide alimentare; cibi sani e meno sani; linee guida per una corretta alimentazione; cibi da acquistare e cibi da poter coltivare.

2°- Percorso che porterà alla conoscenza degli alimenti coltivati in Trentino e della loro importanza, nonché all'auto valutazione delle pratiche alimentari:

- Tramite la giornata presso l'Agraria Riva del Garda, con visita guidata in frantoio e in olivaia il tecnico Franco Michelotti spiegherà ai ragazzi la storia, le varietà di olivi e le condizioni climatiche per la pratica dell'olivicoltura. Seguirà la parte in frantoio con spiegazione delle tecniche di produzione dell'olio extravergine, degustazione per analizzare quali sono le caratteristiche organolettiche di un extravergine di qualità e del perché è importante per la nostra salute. A fine giornata si procederà alla compilazione del diario giornaliero con quiz a risposta multipla, tabella riassuntiva su cosa è stato assunto in giornata in termini di cibo e bevande, impressioni sull'esperienza vissuta e breve discussione.

- Camminata in una delle limonaie del Garda dove l'esperto ci racconterà dell'origine storica di questa coltivazione e di come si possono mantenere gli alberi di limone a latitudini quali le nostre. Parleremo del limone e della sua importanza alimentare in apporto vitamino. Qui si pratica inoltre la coltivazione e produzione dello zafferano del Garda. Ci soffermeremo sull'uso delle spezie, delle loro proprietà benefiche (contiene la B2 e la B1, inoltre è una spezia disintossicante) e gastronomiche. Compilazione del diario e breve discussione.

- Presso la "Fondazione Mach" (Centro di Ricerca e Innovazione) che conduce studi nei settori di agricoltura, alimentazione ed ambiente seguiranno il percorso scientifico-sperimentale, passando per il centro ittico e la cantina di microvinificazione (simulazione con camera termica e nuvole di ghiaccio, strumenti all'avanguardia per diagnosticare le malattie delle piante, naso elettronico). L'esperto ci guiderà ad un approccio specifico rivolto al mondo della coltivazione ed ai suoi possibili nemici/pericoli. Parleremo inoltre delle proprietà dell'uva che è molto ricca di zuccheri direttamente assimilabili e di vitamine. Nel pomeriggio scopriremo l'uso principale che si fa dell'uva nella Piana visitando le cantine Rotari di Mezzocorona (sostentamento economico dalla campagna coltivata). Compilazione del diario e breve discussione.

- La trota che si pesca nel Noce ha un bassissimo contenuto di colesterolo ed è ricchissima di Omega 3. Accompagnati dell'Associazione Pescatori Solandri, presso l'incubatoio di Cavizzana parleremo del mantenimento di questo pesce nel fiume, del ripopolamento, della salvaguardia, della difesa e della sorveglianza, oltre che delle proprietà alimentari dei suoi nutrienti.

Compilazione del diario e breve discussione.

- Presso il lago di Fazzon un micologo ci accompagnerà a cercare le specie buone e non di funghi presenti sul territorio. Anche i funghi, che crescono spontanei nei nostri boschi, sono molto consumati e contribuiscono al buon funzionamento del nostro sistema immunitario. Parleremo del loro uso in alimentazione, nonché dell'importanza di saper riconoscere un fungo buono da un fungo velenoso e del pericolo per la salute di quelli tossici.

- Presso Malga Valpiana il casaro parlerà ai ragazzi del latte e della sua lavorazione, dell'importanza e del consumo di questo alimento nelle nostre zone. Parleremo di come cambia il sapore di questo alimento a seconda dell'alimentazione della mucca, assaggiando i prodotti realizzati con il latte ottenuto da mucche al pascolo.

Nel pomeriggio, presso un parco all'aperto in località Cusiano, proporremo ai ragazzi dei giochi a squadre sull'alimentazione. Compilazione del diario giornaliero e breve discussione.

- Durante l'ultima giornata faremo un quiz a squadre con domande inerenti le attività svolte. A questo punto i ragazzi avranno compreso le linee guida per una sana e corretta alimentazione e creeranno, all'interno del loro diario, una tabella di riferimento che sarà da modello base per la loro alimentazione. Inoltre avranno sperimentato le potenzialità alimentari del nostro territorio conoscendo i benefici di alcuni alimenti che vi si coltivano. Nel pomeriggio ci raggiungeranno i genitori per un momento conviviale e per guardare il video che realizzeranno gli accompagnatori come regalo finale.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Conoscere e comprendere il valore delle attività agricole presenti sul nostro territorio.
- Approcciarsi al cibo in modo diverso dal solito conoscendo alcune filiere produttive di nicchia.
- Far comprendere ai giovani l'importanza di nutrirsi correttamente per migliorare il proprio benessere globale.
- Apprezzare il fatto di vivere il territorio ed esplorarlo attraverso mezzi di spostamento ad impatto 0 come la bicicletta e i mezzi pubblici.
- Migliorare la capacità di stare in gruppo, di socializzare, di comprendere a accettare le idee degli altri.

#### 14.4 Abstract

Progetto che mira a far conoscere, a ragazzi dai 12 ai 16 anni, la tradizione gastronomica del Trentino tramite un percorso sul territorio ad impatto 0, con bicicletta e mezzi pubblici. Avvicinarsi al cibo toccando con mano pratiche particolari per la trasformazione ed il consumo degli alimenti prodotti nel nostro territorio.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

##### X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

##### X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?****Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto** Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 25****15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?****Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

Tutta la cittadinanza

 Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

 Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 50**

**16. Promozione e comunicazione del progetto****16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

**X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

**X Lettere cartacee**

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione****17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?****X SI**

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Questionari di gradimento che verrà somministrato ai partecipanti al termine del progetto.

2

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Pullmino	€ 400,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2550	€ 2550,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 100	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 235,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 3000,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) benzina	€ 100,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare) Forfait guida attività pescatori e micologo	€ 200,00
13. Altro 3 (specificare) Visite guidate	€ 500,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Total A:** € 7085,00

**18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 2000,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 2000,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B)      € 5085,00****18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 Comuni dell'Alta Val di Sole, BIM	€ 2542,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 2542,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5085,00	€ 2542,50	€ 0,00	€ 2542,50
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



## **Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)**

### **1. Codice Progetto**

AVS\_5\_2016

### **2. Titolo del progetto**

Artisti di natura

### **3. Riferimenti del compilatore**

Nome	Lorenzo
Cognome	Pedergnana
Recapito telefonico	3463257113
Recapito e-mail	lorenzo.pedergnana@hotmail.com
Funzione	Progettista

### **4. Soggetto proponente**

#### **4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?**

 Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Ente pubblico

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Pellizzano

## 6. Collaborazioni

### 6.1 Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?** Comune Associazione (specificare tipologia) A.S.U.C.

Comitato/gruppo organizzato locale

 Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

 Pro Loco

Altro (specificare)

**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** Annuale

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 26/10/2015	Data di fine 20/12/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 01/04/2016
Realizzazione	Data di inizio 18/04/2016	Data di fine 31/07/2016
Valutazione	Data di inizio 15/04/2016	Data di fine 31/08/2016

**8. Luogo di svolgimento****8.1 Dove si svolge il progetto?**

Comune di Pellizzano

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

- 1 Formare i giovani al rispetto ed alla salvaguardia della natura all'interno di un progetto in cui l'intervento umano si fonda sui principi dell'eco-art.
- 2 Risvegliare la creatività dei ragazzi e le loro abilità artistiche.
- 3 Abituare i ragazzi al lavoro di gruppo, ragionando e condividendo idee tramite la tecnica creativa del brainstorming.
- 4 Aiutare i giovani ad acquisire competenze nel campo dell'ideazione ed attivazione di progetti che valorizzino e, allo stesso tempo, rispettino il territorio.
- 5 Invogliare i ragazzi a sviluppare una particolare sensibilità nei confronti di aree degradate e a rendersi cittadini attivi nel ripristino e nella riqualificazione delle stesse, promuovendo il senso di appartenenza al proprio territorio.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nel Comune di Pellizzano, in località "Strada del raut", si trova un sentiero oggi chiamato "Sentiero degli gnomi" che porta dall'abitato di Pellizzano, al Lago dei Caprioli in località Fazzon, e in Val Piana nel comune di Ossana. Questo sentiero, unica via sentieristica accessibile, è utilizzato nel periodo estivo da molti turisti. Il sentiero è percorribile facilmente da famiglie e bambini. Circa 10 anni fa l'amministrazione comunale riqualificò questo sentiero posizionando delle statue di gnomi intagliati in tronchi di legno, realizzati per un concorso natalizio, da cui poi prese il nome il sentiero.

Oggi a causa dell'incuria del tempo e degli eventi climatici, queste opere intagliate si sono rovinate, facendo perdere di senso artistico e di significato il sentiero.

Nel corso del progetto di rete dei Piani giovani di zona "Estate giovani", durante l'attività di pulizia del tracciato, i partecipanti, accortisi dello stato del sentiero, hanno sollevato una richiesta di riqualificazione. Notato l'interesse dei ragazzi nell'intervenire per dare nuova vita e nuovi significati al sentiero, si è deciso con loro di presentare al Piano giovani un'idea progettuale che permetta ai ragazzi di prendersi cura del proprio territorio, ridando vita a questo sentiero per riqualificare in modo creativo e a partire da idee innovative il percorso.

Questo progetto vuole quindi dare un ruolo attivo e di primo piano ai ragazzi dell'Alta Valle, per avvicinarli alle scelte dirette che si compiono sul territorio e per rafforzarne il senso di appartenenza nonché il senso e l'impegno civico nel vivere la "res publica".

**14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.**

Partendo dai presupposti sopra descritti, l'idea del progetto è quella di coinvolgere attivamente i partecipanti nella progettazione ed ideazione della riqualificazione del sopra descritto Sentiero degli gnomi. Arte, creatività, manualità, fantasia e cittadinanza attiva saranno le parole chiave che guideranno l'intero percorso. Verranno coinvolti 15 ragazzi dai 13 ai 29 anni residenti in Alta val di Sole.

Il progetto si suddivide in 5 fasi:

**1.FASE DI PREPARAZIONE**

In questa prima fase uno psicologo preparerà i ragazzi alle dinamiche del lavoro di gruppo, aiutandoli a comprendere l'importanza di collaborare dandosi regole, criteri e metodi di lavoro condivisi. Questa fase è importante per poter attivare dinamiche atte a valorizzare risorse interne al gruppo e creare quell'unione tra i partecipanti che sarà indispensabile nella fase operativa.



## 2. SOPRALLUOGO

I giovani, accompagnati dal referente di progetto, effettueranno un sopralluogo sul sentiero per raccogliere informazioni e dati fotografici che saranno i punti cardine della fase progettuale.

## 3. USCITA FORMATIVA

Verrà organizzata un'uscita formativa presso il parco emozionale il Boscodellemeraviglie a Sant'Ambrogio (TO) per vedere un luogo che è stato riqualificato e prendere spunto per ciò che si vuole fare sul sentiero di Pellizzano. Questo permetterà ai partecipanti di vedere con i propri occhi come l'intervento umano si possa amalgamare con la natura, in totale rispetto dell'ambiente.

## 4. PROGETTAZIONE

A questo punto i ragazzi - acquisiti metodi di lavoro in team, conosciuto il luogo dove andrà a svilupparsi il progetto e visitato il Boscodellemeraviglie - potranno iniziare la fase di progettazione. Grazie al metodo del brainstorming i partecipanti daranno libero sfogo alla propria immaginazione e cercheranno di raccogliere le proprie idee confrontandosi a vicenda.

Le idee raccolte verranno analizzate insieme ad esperti del settore (architetti, arredatori di giardini, artisti...) che daranno le propria opinione e i propri consigli sulla fattibilità delle proposte emerse.

Al termine di questa fase, verrà elaborata una chiara idea progettuale. All'interno di questa verrà ritagliato uno spazio dove i partecipanti al progetto realizzeranno parte delle idee emerse.

## 5. REALIZZAZIONE

In quest'ultima fase, i ragazzi, utilizzando i consigli e i suggerimenti emersi nella fase 4, realizzeranno quanto emerso. Possiamo ipotizzare che l'intervento artistico potrebbe prevedere la pittura della corteccia degli alberi su ispirazione del "Bosco de oma" nei Paesi Bassi; la decorazione delle rocce e la disposizione di vari elementi naturali prendendo spunto dalle opere presenti nel Bosco delle Meraviglie che i ragazzi visiteranno.

## 6. MOMENTO DI RESTITUZIONE ALLA COMUNITÀ:

Al termine del progetto sarà organizzata un'uscita alla quale verrà invitata tutta la popolazione. I ragazzi si renderanno protagonisti nell'accompagnare lungo il sentiero i partecipanti, illustrando e descrivendo le opere da loro stessi ideate, progettate e realizzate. Questo momento di restituzione verrà anche utilizzato come strumento di valutazione per l'intero progetto.

Il progetto Artisti di natura richiederà la presenza di alcune figure professionali che sono, nello specifico:

- psicologo Flavio Antolini esperto in relazioni e dinamiche di gruppo (15 ore x € 37,50 = € 562,50)
- progettista del verde Francesco Decembrini (10 ore x € 37,50 = € 375)
- ingegnere Elisa Merli (8 ore x € 37,50 = € 300)
- artista eco-art Piera Magnini (10 ore x € 20 = € 200)
- Luca Pichenstein, organizzatore di workshop presso il Mart ed esperto di street art (incontro di 3 ore inerente alla creatività e spazio, con esercizi pratici: € 103)
- Laboratorio sezione Didattica Mart (incontro di 2 ore: € 100)
- Accompagnatore e gestione gruppo: Lorenzo Pedernana, educatore con esperienza nella gestione di gruppi di bambini/adolescenti, che seguirà i ragazzi del progetto in tutte le sue fasi (€ 500)
- Facilitatore dinamiche progettuali: Katia Cortellini laureata in servizio sociale e laureanda in Metodologia, organizzazione e valutazione dei servizi sociali (€ 500)

Spese uscita formativa:

- ingresso: 13€ x 17 persone (15 ragazzi e 2 accompagnatori)= € 221
- viaggio in pullman Biancaneve viaggi €1040
- Pranzo viaggio € 200

Spese di realizzazione:

- Vernici ecologiche e diluenti, attrezzatura da lavoro (pennelli, chiodi, viti, mascherine per la verniciatura, guanti da lavoro, fil di ferro, fascette da elettricista, corde e spaghetti, teli da copertura, tute da imbianchino usa e getta, cancelleria € 2500

Altre entrate:

Quota d'iscrizione al progetto: € 35 x 15= € 525

Partecipazione finanziaria ASUC di Pellizzano



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Grazie a questo progetto ci attendiamo che i ragazzi partecipanti:

- comprendano l'importanza della valorizzazione e del rispetto della natura e dell'ambiente;
- imparino a lavorare in gruppo, condividendo le proprie idee e rispettando le opinioni altrui;
- prendano atto della propria creatività stimolandola;
- acquisiscano competenze relative all'ideazione, progettazione e realizzazione di interventi di riqualificazione del territorio;
- si mettano in gioco per il bene comune, rendendosi cittadini attivi e consapevoli.

#### 14.4 Abstract

I ragazzi saranno protagonisti nel progettare un intervento di riqualificazione artistico-ambientale per ampliare il loro contatto col territorio e le istituzioni, nella gestione del bene comune. Supportati da esperti, i partecipanti elaboreranno un concetto progettuale e lo realizzeranno riqualificando un sentiero di comunicazione sul territorio di Pellizzano.

### 15. Target

#### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 2

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?****Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

 Adolescenti 15-19 anni Giovani 20-24 anni Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 15****15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?****Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico** Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 500**

**16. Promozione e comunicazione del progetto****16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

 Articoli su quotidiani, riviste, bollettini Bacheche pubbliche Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

 Passaparola Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione****17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?** SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Riscontro che si avrà durante l'uscita nella quale i partecipanti al progetto illustreranno le opere sul sentiero a tutti i presenti.

2

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) vernici ecologiche, attrezzatura da lavoro, spese di cancelleria	€ 2500,00
4. Compensi n.ore previsto 15 tariffa oraria 37,50 forfait	€ 562,50
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 37,50 forfait	€ 375,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 37,50 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 20,00 forfait	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 103	€ 103,00
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1040,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 200,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) Compenso Accompagnatore e facilitatore	€ 1000,00
12. Altro 2 (specificare) Costo del Laboratorio sezione didattica Mart	€ 100,00
13. Altro 3 (specificare) biglietti ingresso Bosco delle meraviglie	€ 221,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Total A:** € 6601,50

**18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 525,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B:** € 525,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B)      € 6076,50****18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni dell'Alta Val di Sole, BIM	€ 2538,25
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) ASUC di Pellizzano	€ 500,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 3038,25

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6076,50	€ 2538,25	€ 500,00	€ 3038,25
percentuale sul disavanzo	41.7716 %	8.2284 %	50 %



## **Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)**

### **1. Codice Progetto**

AVS\_6\_2016

### **2. Titolo del progetto**

Il nostro sportello Fucina

### **3. Riferimenti del compilatore**

Nome	Federica
Cognome	Flessati
Recapito telefonico	3391788687
Recapito e-mail	federicaflessati@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico-organizzativa

### **4. Soggetto proponente**

#### **4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?**

 Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Ossana

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ossana

## 6. Collaborazioni

### 6.1 Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?** Comune Associazione (specificare tipologia) sportive, culturali, giovanili, ecc. Comitato/gruppo organizzato locale Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** Annuale

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 01/01/2016	Data di fine 31/03/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2016	Data di fine 30/04/2016
Realizzazione	Data di inizio 18/04/2016	Data di fine 31/12/2016
Valutazione	Data di inizio 31/12/2016	Data di fine 31/12/2016

**8. Luogo di svolgimento****8.1 Dove si svolge il progetto?**

Alta Val di Sole

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedono protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedono il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

**X Altro (specificare) Promozione del Piano**

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani***X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni**

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva****X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Il progetto Fucina promuove il Piano e cura l'ambito della comunicazione di tutto ciò che ruota attorno ad esso.

2 Il progetto si propone di dare ascolto a tutte le richieste del territorio, intervenendo negli ambiti di informazione/promozione per dare supporto a chi lo richieda.

3 Il progetto Fucina si occupa di sponsorizzare il Piano nei grandi eventi del territorio.

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

**X Animazione**

Redazione giornalistica/Rivista

**X Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto Fucina è per eccellenza il progetto del Tavolo, è l'occhio sull'esterno che promuove e comunica il Piano alla comunità.

La "Fucina" resterà, come negli anni precedenti, un non-luogo. La sportellista incontrerà le persone nei luoghi concordati spostandosi sul territorio ad esigenza di chi la contatterà per aiutare, chi ne necessiti, nella gestione informativo/promozionale dei progetti e delle manifestazione. Come negli scorsi anni la sportellista parteciperà a gran parte dei progetti del Piano.

Sarà raccordo tra territorio e Tavolo. Offrirà supporto tecnico ai progettisti durante tutte le fasi di progetto.

Lo sportello sarà il raccordo per i rapporti con i referenti dei Piani adiacenti a quello dell'Alta Val di Sole.

Lo sportello è rivolto in particolare ai giovani compresi tra gli 11 ed i 29 anni, alle rispettive famiglie ed a tutti gli adulti significativi per i ragazzi del territorio, che abbiano esigenze di progettazione, organizzazione e gestione di Progetti e pubblicità.

Per ciò la nostra Fucina si propone i seguenti obiettivi:

- essere un valido supporto per il mondo giovanile e le sue richieste,
- favorire lo scambio tra giovani, le loro competenze, capacità e disponibilità,
- offrire un servizio di avvicinamento al Piano ed alla gestione progettuale/informativa,
- essere presente nei luoghi, su richiesta di quanti ne vogliano disporre,
- promuovere il Piano giovani di Zona sul territorio,
- pubblicizzare i progetti che in tal modo partono proprio dallo sportello che ne ha un controllo più chiaro ed informato.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Tramite lo sportello si realizzerà una promozione e sponsorizzazione attenta del Piano sul territorio, il coordinamento della pubblicità è risultato valido e fondamentale negli anni per garantire una buona visibilità dei progetti del Piano stesso. La stampa ed i materiali promozionali di tutti i progetti vengono realizzati e finanziati su questa azione. La sportellista continuerà a svolgere il proprio lavoro come negli anni precedenti, incontrando i vari attori del territorio, i ragazzi ed i progettisti, prestando il suo aiuto anche nelle fasi laboratoriali.

La sportellista curerà inoltre la pagina facebook del Piano, in comune con il Piano giovani Bassa Val di Sole, pubblicando puntualmente locandine ed eventi d'interesse per la comunità, nonchè le varie iniziative provenienti dalla Provincia.

Partecipando alle manifestazioni più importanti sul territorio quali i giochi d'estate, i giochi d'estate junior, Melissa ed altre manifestazioni a livello di Valle che si svolgeranno durante l'estate, la sportellista promuoverà il Piano e le sue attività. L'attività di sponsorizzazione verrà svolta con la distribuzione di depliant informativi sui progetti del Piano e tramite gadget, nelle manifestazioni ove vi sia grande partecipazione giovanile. La sportellista e la referente politica inoltre presenteranno anche verbalmente il Piano durante le manifestazioni giovanili.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Si cercherà di:

- Mantenere e continuare a far crescere la rete formatasi anche grazie alla Fucina, servizio di supporto alla progettualità e di rinforzo alla realizzazione di azioni legate al protagonismo attivo e alla consapevolezza e responsabilità "politica" dei giovani cittadini;
- Dare a chiunque l'opportunità di conoscere la realtà del Piano Giovani di Zona dell'Alta Val di Sole con un contatto sempre attivo sul territorio.

Con lo sportello il nostro Tavolo si propone di:

- contattare ed essere contattato dal territorio al bisogno del singolo o della comunità,
- essere riconosciuto nell'operatore che dovrebbe diventare punto fermo per tutti coloro che abbiano bisogno di interellarlo;
- gestire al meglio la rete di persone che ruota attorno al Piano;
- gestire i contatti con i referenti dei Piani limitrofi.

#### 14.4 Abstract

Lo sportello:

- vuole offrire supporto ai giovani per favorire lo sviluppo di relazioni e sinergie fra di loro in relazione all'attivazione di progetti/iniziative, ponendosi come punto di informazione/formazione, orientamento, consulenza in risposta a domande e richieste esplicitate e non;
- pubblicizza il piano nelle principali manifestazioni di Valle, su facebook e cura tutta la pubblicità dei progetti di modo che sia omogenea.

**15. Target****15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

 Altro (specificare) La sportellista e il Tavolo

Numero organizzatori 20

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?****Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

 Altro (specificare) La sportellista ed il Tavolo

Numero partecipanti attivi 20

**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

 Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 500****16. Promozione e comunicazione del progetto****16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

 Articoli su quotidiani, riviste, bollettini Bacheche pubbliche Cartelloni/manifesti/locandine/volantini Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

 Passaparola Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione****17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?** SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

- |   |
|---|
| 1 A fine anno il Tavolo valuterà l'operato dello sportello sul territorio esaminando quanto ottenuto tramite i risultati riportati dalla Referente Tecnica. |
| 2   |
| 3   |
| 4   |
| 5   |

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 4000	€ 4000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 2000,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 400,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Materiale promozionale Giochi d'estate 200 magliette	€ 2000,00
12. Altro 2 (specificare) Materiale promozionale Giochi d'estate junior 200 magliette	€ 1000,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** € 9400,00


**18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

**DISAVANZO (Totale A – Totale B)**      € 9400,00

**18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni dell'Alta Val di Sole, BIM	€ 3700,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Alta Val di Sole e Peio	€ 1000,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 4700,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9400,00	€ 3700,00	€ 1000,00	€ 4700,00
percentuale sul disavanzo	39.3617 %	10.6383 %	50 %



## **Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)**

### **1. Codice Progetto**

AVS\_7\_2016

### **2. Titolo del progetto**

Mi racconti la tua storia?

### **3. Riferimenti del compilatore**

Nome	Marco
Cognome	Podetti
Recapito telefonico	3488618231
Recapito e-mail	marco.podetti@gmail.com
Funzione	Progettista

### **4. Soggetto proponente**

#### **4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?**

 Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Commezzadura

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Commezzadura

## 6. Collaborazioni

### 6.1 Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## 6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

**X Istituto scolastico**

Pro Loco

**X Altro (specificare) Archivio Diocesano Tridentino, Centro Missionario Diocesano di Trento, Centro Studi Val di Sole, Associazione Trentini nel Mondo, Fondazione Museo Storico del Trentino, Croce Rossa**

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**X Annuale**

Pluriennale

## 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 25/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 15/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 18/04/2016	Data di fine 10/06/2016
Valutazione	Data di inizio 18/06/2016	Data di fine 30/09/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Ossana

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

**X Conoscere e confrontarsi con il mondo**

Altro (specificare)

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

**X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

**X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità**

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

**X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)**

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Analizzare il fenomeno emigratorio dal Trentino.

2 Analizzare il fenomeno immigratorio in Trentino.

3 Educare all'alterità e alla solidarietà.

4 Provare esperienze di apprendimento partecipativo.

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

 Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

 Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il fenomeno migratorio ha interessato tutte le epoche e tutte le civiltà, ne ha condizionato l'esistenza e la sopravvivenza. Le persone migrano per le ragioni più disparate, socio-economiche, umanitarie, ma se smettiamo per un attimo di vederle solo come masse in movimento, i numeri diventano volti, sguardi, desideri, scorci di vita, nuovi orizzonti da conoscere ed esplorare. Con la globalizzazione le frontiere sono diventate sempre più labili e permeabili, modi di vivere e di pensare divengono connessi su scala mondiale, grazie ad un continuo flusso di scambi che li rende interdipendenti e tende a unificarli. Ma piuttosto che scorgere in esso solo i fantasmi dell'omologazione e della dispersione, oggigiorno questo scambio va sempre più inteso come opportunità e fonte di arricchimento reciproco. Perché esiste un filo conduttore tra tutte le storie che ci circondano ed è il desiderio di avere una vita degna, per sé stessi e per la propria famiglia. Esattamente quello a cui aspiravano i nostri nonni quando partivano con le loro valigie di cartone. Ed è esattamente quello a cui anelano le migliaia di persone che ancora oggi giungono nel nostro paese. Un fenomeno necessario e inarrestabile adesso come allora.

Seguendo un ragionamento dialettico, il progetto vuole maturare nei ragazzi un'assunzione di coscienza della propria identità locale con una visione aperta sul mondo e sulle vicende che ruotano intorno agli spostamenti "da qui a lì e viceversa".

Il ruolo delle nuove generazioni diventa strategico in questo cambio di paradigma in cui le vecchie sfide securitarie e i pregiudizi si confrontano con le nuove sfide dello stare insieme "al plurale".



## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto sarà realizzato sia nell'Ic Alta Val di Sole che nell'Ic Bassa Val di Sole da specialisti esterni, durante le ore opzionali. È in comune sui due Piani giovani di Alta e Bassa Val di Sole. Affrontando un tema quale quello dell'immigrazione che sta caratterizzando il nostro tempo, con questo progetto vogliamo provare a scoprire insieme cosa ci unisce, e cosa unisce tutte le storie che emergeranno, attraverso un'indagine intergenerazionale e interculturale, piuttosto che focalizzarci sulle distanze che ci separano e le diversità che ci dividono, sia in termini di età che di nazionalità.

Partendo dall'analisi della realtà a loro più prossima, i ragazzi dei due Istituti comprensivi di Alta e Bassa Valle di Sole delineeranno il proprio punto di vista sulla questione migratoria che ha interessato le proprie vicende familiari e che caratterizza la loro realtà scolastica, ormai sempre più multiculturale, per mezzo di un ricco ventaglio di strumenti che daranno voce alle loro narrazioni secondo una prospettiva storica e socio-culturale.

Gli alunni delle scuole medie saranno accompagnati in un'esplorazione storica delle vicende degli emigranti solandri e trentini nel mondo con un parallelismo alla situazione immigratoria attuale. Allo scopo verranno organizzati diversi incontri in entrambi gli Istituti, durante i quali i rappresentanti delle associazioni e degli enti coinvolti avvieranno una prima riflessione su queste due tematiche e forniranno informazioni, conoscenze e spunti perché i ragazzi comincino a simpatizzare con l'argomento e ad incuriosirsi.

Attraverso le attività didattiche e artistiche si vuole stimolare i ragazzi ad aprire le proprie esistenze allo stupore del mondo; permettere loro di rispecchiarsi, riconoscersi e distinguersi, scoprendo qualcosa di sé e del mondo, che senza l'incontro con l'altro rimarrebbe sconosciuto.

Il progetto si svolgerà nel seguente modo:

- Fase propedeutica: Incontro presso ciascun istituto di scuola media con rappresentanti dell'Archivio Diocesano, del Centro Missionario, del Centro Studi Val di Sole e Associazione Trentini nel Mondo che hanno già organizzato percorsi didattici sui temi dell'emigrazione Trentina e dell'immigrazione attuale in Trentino (1 incontro per ogni istituto, ad Aprile).
- Laboratorio di scrittura: Assegnazione di un tema sotto forma di compito per casa, in cui gli studenti dei due istituti raccontano una storia migratoria di loro conoscenza o il loro punto di vista riguardo al fenomeno delle migrazioni; (1 Laboratorio per ciascuna classe, 9 incontri per l'Alta Valle, durante il mese d'aprile)
- Lavori di gruppo: Divisione delle classi in piccoli gruppi, ciascun gruppo si occuperà di sviluppare una o più storie emerse durante il laboratorio di scrittura sotto forma di racconti orali o scritti, video-interviste, presentazioni di foto di famiglia, cartelloni illustrativi, disegni. (2 Incontri per classe, 18 incontri per l'Alta Val di Sole, tra Aprile e Maggio);
- Organizzazione del materiale per l'allestimento della mostra che raccoglierà gli elaborati dei ragazzi di entrambi gli Istituti e sarà esposta nel comune di Commezzadura durante l'estate: (3 incontri con gli insegnanti ad aprile, maggio e giugno). La mostra rimarrà poi a disposizione di entrambi i Piani.
- Allestimento e restituzione dei prodotti: esposizione dei lavori realizzati dalle scuole durante la manifestazione estiva che si terrà a Commezzadura, con invito alla partecipazione degli alunni, delle famiglie, degli insegnamenti e di tutta la collettività (tra Giugno e Settembre). Il percorso che si estenderà su tutto il territorio comunale, verrà presentato alla popolazione e ai turisti durante tutto il periodo estivo attraverso pannelli fotografici e di testo, cartelloni e video-proiezioni, posizionati in luoghi strategici delle frazioni in modo che siano visibili e che conducano in un simbolico viaggio tra le culture dei diversi continenti.
- Attività di monitoraggio e valutazione: durante tutto il progetto saranno effettuate azioni di monitoraggio attraverso un report delle attività e la realizzazione di video di backstage che verranno restituiti agli istituti e alla popolazione. (Tra giugno e settembre)

Per quanto riguarda il Piano giovani Alta Val di Sole non è previsto il viaggio a Trento al museo Diocesano per motivi tempistici dell'Istituto. Lo sviluppo di un percorso di ricerca di fonti sarà quindi a cura dell'Ic Bassa Val di Sole.

La supervisione dell'intero progetto sarà a cura di

Spese di progetto:

- Supervisione di progetto a cura di: Paesano Olinda, Laureata in Scienze della mediazione linguistica e culturale con esperienza da Educatrice, Mediatrice interculturale, animatrice, nel campo della Cooperazione internazionale. Margherita Boccali laureata in Antropologia Culturale, etnografia, etnolinguistica, con esperienza di Operatrice per "Mediterranea Hope", osservatorio sulle migrazioni - Lampedusa.

Educatrici 48 ore x € 37,5 = € 1800

- Viaggi e spostamenti Formatrice € 250

- Stampa 30 pannelli espositivi (10 pannelli 1 m x 1,5m e 20 pannelli 1m x 0,70m) per percorso €2500. A carico del Piano giovani Alta Val di Sole € 1250.

- Cancelleria € 150

- Rimborsi associazioni € 50 x 4 = € 200



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Con questo progetto vogliamo:

- Educare all'intercultura, alla multicultura, all'alterità ed alla solidarietà;
- Far riflettere i ragazzi sulle questioni del nostro tempo e sul fenomeno di immigrazione ed emigrazione;
- Spingere i ragazzi ad un ragionamento critico, usando gli strumenti adeguati e dando le preconoscenze necessarie.

#### 14.4 Abstract

Progetto che, tramite incontri nelle scuole medie di Alta e Bassa Val di Sole, analizza i temi forti del nostro tempo quali immigrazione ed emigrazione dando ai ragazzi gli strumenti necessari per essere cittadini consapevoli ed attivi, in un mondo in continua evoluzione dove l'altro può essere diverso da me, dalla mia cultura e tradizione, ma può trasmettermi la sua, se ho gli strumenti per accoglierlo.

### 15. Target

#### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 15**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?****Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto** Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 180****15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?****Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico** Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 10000**

**16. Promozione e comunicazione del progetto****16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

 Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) Lettere cartacee Passaparola Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione****17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?** SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Report finale da parte dei coordinatori-mediatori.

2 Video del backstage del progetto (laboratori con gli alunni, luoghi e persone coinvolte).

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria e materiale per realizzazione mostra	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 48 tariffa oraria 37,50 forfait	€ 1800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi formatrice	€ 250,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) 15 Pannelli espositivi	€ 1250,00
12. Altro 2 (specificare) Rimborso spesa per associazioni coinvolte Archivio Diocesano Tridentino 50 € Centro Missionario Diocesano Trento 50 € Associazione Trentini nel Mondo 50 € Croce Rossa Italiana Comitato di Trento Onlus 50 €	€ 200,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** € 3650,00

**18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B)** € 3650,00**18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 Comuni Alta Val di Sole, BIM	€ 1825,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1825,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3650,00	€ 1825,00	€ 0,00	€ 1825,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



**Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa  
del Piano Operativo Giovani (POG)**

**1. Spese da impegnare:**

Progetto		(a) spese
Codice	Titolo	
AVS_1_2016	Conoscere il territorio per saperlo narrare	€ 2691,44
AVS_2_2016	Ambiente e territorio: opportunità a due passi da casa	€ 6710,00
AVS_3_2016	Pellegrinaggio Via Francigena	€ 9410,00
AVS_4_2016	"Alla scoperta dei sapori del territorio Trentino attraverso attività all'aria aperta"	€ 7085,00
AVS_5_2016	Artisti di natura	€ 6601,50
AVS_6_2016	Il nostro sportello Fucina	€ 9400,00
AVS_7_2016	Mi racconti la tua storia?	€ 3650,00
<b>Totale</b>		<b>€ 45547,94</b>

**2. Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:**

Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGZ		totale (b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Pubblici	Privati	
AVS_1_2016	€ 225,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 225,00
AVS_2_2016	€ 1800,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1800,00
AVS_3_2016	€ 3300,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 3300,00
AVS_4_2016	€ 2000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 2000,00
AVS_5_2016	€ 525,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 525,00
AVS_6_2016	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
AVS_7_2016	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale</b>	<b>€ 7850,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 7850,00</b>

**3. Disavanzo:**

(a) totale spese	(b+c) totale entrate esterne al territorio	disavanzo (a) – (b + c)
€ 45547,94	€ 7850,00	€ 37697,94

**4. Contributo richiesto alla PAT:**

Disavanzo	Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse previste	Contributo PAT richiesto
€ 37697,94	€ 17348,97	€ 1500,00	€ 18848,97
percentuale sul disavanzo	46.021 %	3.979 %	50 %

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

