



Scheda illustrativa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Piano operativo giovani

codice	AVS
titolo	Piano giovani Alta Val di Sole 2017
per l'anno	2017
del PGZ di	Piano Giovani di Zona della Alta Val di Sole

2. Referente istituzionale del PGZ

Nome	Laura
Cognome	Marinelli
Recapito telefonico	3408517452
Recapito e-mail/PEC	arual@gmail.com

3. Referente amministrativo del PGZ

Nome	Giovanna
Cognome	Loiotila
Recapito telefonico	0463751363
Recapito e-mail/PEC	segretario@comune.ossana.tn.it

4. Referente tecnico-organizzativo del PGZ

Nome	Federica
Cognome	Flessati
Recapito telefonico	3391788687
Recapito e-mail/PEC	fedefless@yahoo.it
Nome	
Cognome	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail/PEC	

5. Data di costituzione del Tavolo

28/09/2006

**6. Comuni componenti il territorio del PGZ**

Commezzadura

Mezzana

Pellizzano

Peio

Ossana

Vermiglio

7. Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG

Ente / Istituzione /Associazione / Soggetto / Gruppo informale	Nominativo rappresentante	Note
Referente Politico Comune di Ossana	Laura Marinelli	
Assessore comune di Mezzana	Roberta Barbetti	
Assessore comune di Pellizzano	Tomaselli Francesca	
Aiuto assessore comune di Pellizzano	Zalla Franco	
Assessore comune di Peio	Viviana Marini	
Assessore comune di Vermiglio	Valentina Mariotti	
Aiuto Assessore comune di Vermiglio	Nadia Leonardi	
Assessore comune di Commezzadura	Marco Podetti	
Dirigente scolastico Alta Val di Sole	Pasqua Cinzia Salomone	
Aiuto dirigente Alta Val di Sole	Beltrami Roberta	
Rappresentante ufficio del lavoro	Cavallero Katia	
Referente oratorio parrocchiale Ossana	Bresadola Fausto	
Assessore al Sociale Comunità della Valle di Sole	Pedergnana Luciana	
Responsabile centro alcologia Val di Sole	Alberto Pasquesi	
Delegata dal dirigente scuola professionale ENAIP	Tarsilla Stabium	
Rappresentante fondazione S. Vigilio	Alessandra Dell'Eva	
Rappresentante mondo sportivo	Cristofori Patrizia	
Rappresentante mondo del volontariato	Tomaselli Giulia	
Presidente BIM	Giuseppe Negri	
Referente tecnico-organizzativa	Flessati Federica	



8. Genesi del POG

Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.

L'alta Val di Sole è costituita da 5 comuni: Mezzana (895 abitanti), Ossana (858 abitanti), Pellizzano (794 abitanti), Peio (1860 abitanti) e Vermiglio (1882 abitanti). Da quest'anno il Comune di Commezzadura (995 abitanti), fino al 2016 facente parte del Piano giovani della Bassa Val di Sole, visto lo spostamento scolastico degli alunni di elementari e medie dall'Ic Bassa Val di Sole all'Ic Alta Val di Sole, ha chiesto di poter entrare a far parte del Piano giovani Alta Val di Sole. Il Piano giovani Alta Val di Sole sarà quindi composto, a partire dal 2017, da 6 comuni: Commezzadura, Mezzana, Peio, Pellizzano, Ossana e Vermiglio.

I residenti sul territorio del Piano sono in tutto 7284.

Sul territorio dell'Alta Valle sono presenti numerose associazioni che vedono un'attiva partecipazione di giovani e adulti.

I soggetti formativi istituzionali presenti in Alta Valle sono: l'Istituto Comprensivo Alta Val di Sole che comprende 7 scuole elementari ed una scuola media, l'Istituto Professionale C.F.P. ENAIP - Settore Alberghiero e della Ristorazione.

Anche per quest'anno la referente tecnico-organizzativa ha curato il rapporto con i progettisti aiutando chi necessitava di essere coadiuvato nella stesura delle idee progetto. Tramite una serata pubblica a dicembre 2016 i progettisti hanno presentato i loro Progetti al Tavolo che, a febbraio, ha analizzato le idee Progetto ritenendole interessanti e coerenti con le Linee guida, decidendo di ammettere a finanziamento ogni azione proposta.

Caratteristica saliente del Piano 2017 è stata la progettazione di giovani tra i 22 ed i 29 anni, con progetti particolari rivolti anche a questa fascia d'età che negli anni scorsi non risultava essere sempre coperta o progettata dai ragazzi stessi.

Il Piano giovani, sul territorio ormai da 11 anni, ha visto a maggio 2016 il cambio del referente Politico del comune di Ossana (ente capofila) al Tavolo essendosi dimessa Michela Bezzi, la precedente referente. La nuova referente politica si chiama Laura Marinelli ed è una giovani del Comune di Ossana oltre a rivestire l'incarico di Coordinatrice della Rete di Riserve Alto Noce. Anche quest'anno tutti si sono trovati concordi nel perseguire sovra comunali e gestione partecipe, in un ottica di collaborazione che da sempre esiste sul nostro Piano. Come sempre il Tavolo è molto attento al fatto che i progetti arrivino dal mondo giovanile e per il 2017 valuta positivamente l'ingente impegno dimostrato dai giovani della Val di Sole in merito alla Progettazione sul Piano.

Il progetto sportello sarà anche per quest'anno il cuore del Piano, strumento dal quale prendono le mosse pubblicità, promozione e controllo di tutti i progetti anche per il 2017. La sportellista seguirà personalmente alcuni progetti, garantendo una supervisione ed un monitoraggio sull'andamento dell'intero Piano, come già avvenuto negli anni scorsi. Lo sportello rimarrà comunque sempre un non luogo, identificabile nella persona della sportellista che si muoverà in Valle a seconda delle necessità, visti i favorevoli risultati degli scorsi anni.

Durante l'anno il Piano sponsorizzerà se stesso partecipando, con gadget e opuscoli ad alcune manifestazioni sul territorio nelle quali potrà pubblicizzare i progetti del Piano ed il Piano stesso. Durante le manifestazioni alle quali parteciperemo, inoltre, avremo lo spazio per parlare del Piano ed interagire con i ragazzi presenti agli eventi. La referente politica, come lo scorso anno, si occuperà di promuovere il Piano sul territorio, partecipando anche lei ad iniziative e progetti del Piano stesso.

9. Obiettivi generali del POG:

Sostenere la rete formatasi con tutti gli enti e gli organismi del territorio, nonchè stimolare sinergie vincenti di lavoro di squadra.

Cercare di sostenere e curare la vitalità dei gruppi di giovani esistenti e quelli creatisi durante le attività del Piano.

Collaborare attivamente con i gruppi e le associazioni che a livello di Valle si occupano di giovani.

Coinvolgere i ragazzi nei progetti, nella progettazione e nel Piano in generale; coinvolgere gli adulti nella progettazione e nell'interazione con i ragazzi.

Far conoscere sempre di più il Piano ai giovani del territorio tramite la partecipazione delle referenti Tecnica e Politica ad eventi importanti per la Val di Sole. Curare la pubblicità del Piano e dei suoi progetti di modo che sia uniforme.



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVS_1_2017

2. Titolo del progetto

Caminando nel bosco: un animale... una leggenda.

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Federica
Cognome	Flessati
Recapito telefonico	3391788687
Recapito e-mail	fedefless@yahoo.it
Funzione	Referente tecnico-organizzativa

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità della Valle di Sole

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Malè

6. Collaborazioni

6.1 Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?** Comune Associazione (specificare tipologia) culturali

Comitato/gruppo organizzato locale

 Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

 Istituto scolastico

Pro Loco

 Altro (specificare) servizio di Custodia forestale e distretto forestale Malè; Piano Giovani di Zona Bassa Val di Sole**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 07/11/2016	Data di fine 12/12/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 31/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 17/07/2017	Data di fine 27/07/2017
Valutazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 01/09/2017

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Val di Sole e Austria

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

X Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Rileggere il proprio territorio, la flora e la fauna locali in un'ottica di legame e convivenza con le tradizioni e le leggende.

2 Vivere il territorio tramite l'approfondimento di leggende, misteri ed antiche fiabe.

3 Emozionarsi in un percorso che avvicini i ragazzi al luogo in cui vivono ed alla sua storia.

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

In un'epoca nella quale la narrazione fantastica permea gran parte dei film e dei giochi per ragazzi risulta importante e necessario recuperare il patrimonio culturale di leggende, misteri e antiche fiabe perché i ragazzi conoscano il lato fantasy del proprio territorio senza dover necessariamente far volare la fantasia oltre Oceano. Proveremo quindi a far riflettere i ragazzi sulla storia locale chiedendo loro di reinterpretarla attraverso la loro sensibilità e le loro emozioni.

Da questo presupposto nasce il progetto Camminando nel bosco: un animale... una leggenda.

Quest'esigenza, sentita da tempo, bene si ricollega ad un'iniziativa del Centro Studi per la Val di Sole che, a 50 anni dalla nascita è intenzionato a riproporre nelle scuole medie un concorso di scrittura dedicato a leggende e fiabe conosciute riguardanti la Val di Sole. Al Centro Studi per la Val di Sole, risorsa culturale più importante della Valle, è stato chiesto il patrocinio sull'iniziativa.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.



Questo percorso è in collaborazione con il Piano giovani Bassa Val di Sole.

Il progetto vuole avvicinare i ragazzi alle leggende legate al territorio ed ai suoi aspetti storico/culturali, alla flora e alla fauna.

I ragazzi avranno sempre con loro un quaderno sul quale appuntare riflessioni, informazioni e qualsiasi cosa desiderino ricordare di quest'esperienza; appunti che alla fine permetteranno loro di produrre una propria leggenda.

Durante le otto giornate formative i ragazzi percorreranno la Val di Sole per scoprire l'ambiente in cui vivono percorrendo i luoghi narrati nelle leggende che ad inizio giornata verranno proposte loro.

Il tema fantastico, legato al territorio, per insegnare ai giovani a rispettare l'ambiente in cui vivono, apprezzare le bellezze di cui è composto, conoscerne la flora e la fauna, gli ecosistemi e le strutture a salvaguardia, sarà il filo conduttore dell'intero percorso.

Parleremo nello specifico degli animali, reali o fantastici che durante ogni giornata saranno rievocati all'interno delle leggende prese in considerazione.

Nello specifico il nostro percorso si svolgerà in questo modo:

ogni giorno si partirà con il racconto di una leggenda o un aneddoto legata al luogo di destinazione ed il racconto continuerà lungo il percorso. A fine giornata i ragazzi avranno un po' di tempo durante il quale riflettere e appuntare o disegnare sul loro quaderno informazioni che verranno loro utili per poi comporre, al termine del percorso, una propria leggenda relativa ad un animale legata ai luoghi visitati.

A settembre si terrà una serata di restituzione presso la Comunità della Valle di Sole durante la quale verranno lette e premiate (chiederemo al Centro Studi di nominare i giudici) le leggende migliori.

Programma:

- 17, 18, 19 luglio salita al rifugio Mezol e permanenza in loco. Lungo il percorso (da Malè alle Toare) Giorgio Rizzi, custode forestale, racconterà la leggenda tramandata oralmente e legata all'attività venatoria "Crozi de Tamac". Altra leggenda legata all'albero del Tasso verrà raccontata passando sul Rio san Biagio dove sono presenti delle piante di questo albero. A metà versante Verrà raccontata la leggenda relativa al Bus del Gat. Presso la località Mezol si parlerà dell'orso, plantigrado presente in loco e si analizzerà la flora e la fauna del luogo. Gli animatori spiegheranno ai ragazzi gli elementi costitutivi di una leggenda perché possano poi scriverne una a fine percorso. Si visiterà il lago delle Salare e la Grotta carsica "Vout del covel" sempre parlando di leggende ed aneddoti dedicati.

- 21 luglio partenza da Rabbi fonti (leggenda delle acque ferruginose), pranzo al Rifugio Fontanino (El Sass del Lice) e arrivo al rifugio Stablett (parleremo dell'orso, della lince e del lupo).

- 24 luglio Flyng park parlando dei Picidi (leggenda analoga). Percorso ludico per avvicinarsi agli alberi (la casa dei picidi) e parlare con l'ornitologo Luigi Marchesi, di modo che i ragazzi possano usare la fantasia per ricondurre la realtà alla leggenda.

- 25 luglio visita alla Torbiere del Passo Tonale accompagnati da un botanico (Marco Cersosimo Ippolito) e ricerca del Tritone alpino (leggende del luogo). Discesa a Velon. Lungo il percorso verranno narrate le leggende sui fatti e sull'origine della Presanella e di Vermiglio, pranzo e visita ai laghetti di San Lorenzo.

- 26 luglio viaggio ad Innsbruck per visitare l'Alpen Zoo e vedere dal vivo gli animali fino a quel momento solo narrati. Ciò permetterà ai ragazzi di decidere quale sarà il protagonista della loro leggenda.

- 27 luglio ritrovo alla scuola di Terzolas dove i ragazzi scriveranno le loro leggende. Pranzo presso il convento dei Frati. Nel pomeriggio incontro con i ragazzi del Gsh (cooperativa sociale strutturata in una pluralità di servizi professionali a persone con disabilità psicofisica e sensoriale) per leggere loro le leggende scritte e raccontare le sensazioni provate.

Durante la serata conclusiva racconteremo alla popolazione l'esperienza vissuta, narrando a tutti le leggende prodotte che verranno valutate da alcuni componenti del Centro Studi e premiate.

Il gruppo, oltre che da quattro educatori, sarà seguito da volontari. Uno di questi è Giorgio Rizzi, custode forestale, amante e grande conoscitore della natura che interagirà lungo tutto il percorso con i ragazzi.

Volontari accompagnatori: Giorgio Rizzi, Clementina Sartori, Pedernana Luciana e Cristina Rizzi. Custodi forestali; Fabio Angeli: direttore ufficio distrettuale di Malè.

I 4 educatori saranno selezionati tramite colloquio.

Formatori :

- Marco Cristiano Ippolito Cersosimo (biologo)

- Luigi Marchesi (ornitologo)

Spese relative al 18.1 Le spese previste sono divise a metà fra i due Piani. Elenchiamo di seguito le voci senza specifica nel preventivo

4- Biologo €125

4- Ornitologo € 125

4 – Educatori € 2880

6 – Utilizzeremo un pullman per alcuni spostamenti € 900

7 – Riguarda le vettovaglie per le giornate al Mezol, i pranzi al sacco o in rifugio € 1420



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Con questo progetto ci si aspetta che i ragazzi possano immergersi con la fantasia nei luoghi della loro Valle tramite l'esplorazione e la sperimentazione legata al racconto ed alla leggenda. Ci si aspetta che questo percorso riesca ad emozionare i ragazzi, rinsaldando il loro legame con il territorio in cui vivono, vedendo con altri occhi luoghi immaginati da altri e calati dentro le leggende. Ci si aspetta inoltre che i ragazzi riescano a far galoppare la loro fantasia per inserire gli animali visti e sentiti raccontare dentro le leggende che produrranno.

14.4 Abstract

Progetto che, tramite l'esplorazione e la produzione delle leggende del territorio di Valle, l'esplorazione dell'ambiente naturale e delle storie su di esso narrate, la flora e la fauna tipiche, la storia e la cultura, vuole far capire ai ragazzi che la fantasia può viaggiare anche in ambiti territoriali senza dover necessariamente sconfinare.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 6

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?****Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto** Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?****Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico** Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100

**16. Promozione e comunicazione del progetto****16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

 Articoli su quotidiani, riviste, bollettini Bacheche pubbliche Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

 Lettere cartacee Passaparola Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?** SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Dalla lettura delle leggende prodotte dai ragazzi che verranno lette durante la giornata conclusiva e nella serata finale sarà possibile valutare la buona riuscita del progetto.

2

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 125	€ 125,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 125	€ 125,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2880	€ 2880,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 900,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1420,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 250,00
11. Altro 1 (specificare) Ingressi Alpen Zoo	€ 164,00
12. Altro 2 (specificare) Fliyng Park	€ 240,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Total A: € 6104,00

**18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1400,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 1400,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 4704,00****18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Commezzadura, Mezzana, Peio, Pellizzano, Ossana, Vermiglio, BIM	€ 2352,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2352,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4704,00	€ 2352,00	€ 0,00	€ 2352,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVS_2_2017

2. Titolo del progetto

Arte e Cultura in Alta Val di Sole

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Maurizia
Cognome	Rossi
Recapito telefonico	3491687242
Recapito e-mail	maurizia.rossi7@gmail.com
Funzione	Progettista

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

 Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5. Soggetto responsabile****5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?** Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Ossana

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ossana

6. Collaborazioni**6.1 Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?** SI

NO

**6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?** Comune Associazione (specificare tipologia) culturale/promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

 Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

 Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

 Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto**7.1 Qual è la durata del progetto?** Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 09/01/2017	Data di fine 22/02/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 31/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 10/04/2017	Data di fine 31/10/2017
Valutazione	Data di inizio 05/11/2017	Data di fine 05/11/2017

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

sei comuni del Piano Giovani

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Analizzare e mappare il patrimonio storico-culturale del territorio dell'Alta VAI di Sole.

2 Ideare itinerari storico-culturali.

3 Trasmettere abilità e competenze specifiche per l'interpretazione e la trasmissione del patrimonio storico-culturale al pubblico.

4 Promuovere la consapevolezza della fragilità e dell'importanza della conservazione del patrimonio storico tra i formati e il pubblico.

5 Ideare e Realizzare una piccola guida degli itinerari e i punti d'interesse selezionati.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

X Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Le principali problematiche del contesto solandro che questo progetto cerca di affrontare sono:

- Mancanza di consapevolezza tra i giovani della ricchezza del patrimonio storico culturale presente in Val di Sole;
- Carenza di competenze e abilità nei giovani nelle conoscenze necessarie per promuovere e raccontare il patrimonio storico culturale presente in Val di Sole;
- Mancanza di consapevolezza dell'importanza del patrimonio storico culturale nell'offerta turistica (l'offerta turistica è principalmente focalizzata sullo sci e l'outdoor) con conseguente carenza di possibilità occupazionale per i giovani laureati.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto tramite incontri in aula e sul campo e con un approccio laboratoriale, mira a formare 12 giovani dai 19 ai 29 anni all'interpretazione e alla trasmissione dell'alto valore storico-culturale del patrimonio del territorio con la concreta realizzazione di una guida informativa che raccolga quanto appreso durante la formazione e che riesca a trasmettere a un pubblico più ampio la ricchezza del patrimonio storico culturale dell'Alta Val di Sole. Nello specifico i luoghi da mappare verranno definiti in itinere e gli spazi necessari per svolgere il lavoro verranno messi a disposizione dai vari comuni a seconda degli itinerari culturali scelti.

Il progetto si suddividerà in 3 fasi principali:

- Ideazione e selezione degli itinerari culturali
- Conoscenza e approfondimento dei luoghi
- Realizzazione guida degli itinerari

In particolare la prima fase sarà guidata da Salvatore Ferrari storico e Marcello Liboni bibliotecario, entrambi esperti conoscitori della storia della Valle e del suo patrimonio culturale (in codicenza).

Si svolgerà nel seguente modo:

- Introduzione al patrimonio storico culturale della Val di Sole;
- Momento laboratoriale di mappatura e analisi del patrimonio storico culturale;

I due temi verranno trattati durante il primo incontro di 4 ore.

- Momento laboratoriale di ideazione degli itinerari;

Un incontro di 4 ore.

(8x2= 16 ore; 600 euro)

La seconda fase sarà guidata da una persona competente in base ai luoghi d'interesse scelti durante la mappatura.

- Si andrà a lavorare sulla Conoscenza e sull'approfondimento dei luoghi.

In questa fase si prevedono 6 incontri (uno per comune). Il gruppo si dividerà a metà e quindi l'impegno richiesto ai partecipanti in questa fase sarà di tre incontri. Verranno coinvolti due specialisti che nella stessa giornata visiteranno due paesi con metà gruppo ciascuno. I professionisti saranno scelti in base alla selezione dei luoghi d'interesse dei partecipanti eseguita nella prima fase (archeologia, macchine ad acqua, palazzi storici, luoghi di culto, archivi, castelli e rocche, architettura tradizionale).

(6x 4= 24 ore; 900 euro)

La terza fase sarà curata da Alberto Mosca storico e giornalista con numerose pubblicazioni a carattere storico al suo attivo.

Questa fase prevede la realizzazione di una guida degli itinerari scelti, esaminati e visitati.

Per tale lavoro necessiteremo di 5 incontri di 4 ore durante i quali le attività saranno le seguenti:

- Definizione della bozza e organizzazione del lavoro;
- Laboratorio di scrittura;
- Laboratorio di scrittura;
- Revisione intermedia;
- Revisione intermedia;
- Revisione finale;
- Revisione finale.

(7x4= 28 ore 1050 euro)

Ad attività completate verrà stampata una guida contenente l'intero lavoro progettuale.

Le copie che verranno stampate all'interno del progetto (1000) verranno distribuite gratuitamente a coloro che parteciperanno alla serata di presentazione del libro (200) che si svolgerà a opera dei ragazzi che faranno da ciceroni ai partecipanti utilizzando le informazioni acquisite durante il percorso formativo e inserite nella pubblicazione. Saranno inoltre distribuite delle copie alle strutture ricettive ed agli uffici turistici dell'Alta Val di Sole che le metteranno a disposizione per la consultazione degli ospiti (200); ai comuni (biblioteche) verranno date 50 copie (300). Le restanti 300 copie verranno donate alle associazioni culturali della Valle che le distribuirà ai propri soci. Altri eventuali utilizzi del prodotto saranno concordati preventivamente con gli uffici competenti della PAT.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Da questo progetto ci si aspetta di riuscire a mettere in risalto la cultura come importante aspetto di una valle come la Val di Sole. Ci attendiamo che i 12 giovani formati sappiano prendere parte al processo culturale di Valle facendolo risaltare e trasmettendolo agli altri, paesani o turisti che siano. Ci aspettiamo che i 12 formati abbiano acquisito competenze specifiche a proposito dell'ideazione di un percorso e di uno stampato. Ci aspettiamo che la guida realizzata sia utile e creativa per i giovani e per la valle.

14.4 Abstract

Il progetto con un approccio didattico laboratoriale, mira a trasmettere competenze a 12 giovani dai 19 ai 29 anni riguardanti la conoscenza, l'interpretazione e la comunicazione verso la cittadinanza dell'alto valore storico -culturale del patrimonio territoriale. I giovani contribuiranno alla concreta realizzazione di una guida informativa che raccolga quanto imparato durante il progetto che verrà distribuita in un evento finale aperto alla cittadinanza.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?****Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 12**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?****Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico****X Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 La guida realizzata (come report delle attività svolte durante il progetto) che sarà distribuita durante un evento finale durante il quale i formati racconteranno uno o più itinerari ideati.

2

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 37,5 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 37,5 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 24 tariffa oraria 37,5 forfait	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto 28 tariffa oraria 37,5 forfait	€ 1050,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Pubblicazione di 48 pagine formato A5 in carta riciclata	€ 4000,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 6550,00


18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 120,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 120,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 6430,00
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Commezzadura, Mezzana, Peio, Pellizzano, Ossana, Vermiglio, BIM	€ 3215,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3215,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6430,00	€ 3215,00	€ 0,00	€ 3215,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVS_3_2017

2. Titolo del progetto

Animatori Vermiglio

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Valentina
Cognome	Mariotti
Recapito telefonico	3391925367
Recapito e-mail	avv.valentinamariotti@gmail.com
Funzione	Referente Progetto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

 Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5. Soggetto responsabile****5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?** Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Vermiglio

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vermiglio

6. Collaborazioni**6.1 Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?** SI

NO

**6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?**

Comune

Associazione (specificare tipologia)

 Comitato/gruppo organizzato locale Gruppo informale

Cooperativa

 Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

 Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto**7.1 Qual è la durata del progetto?** Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 23/11/2016	Data di fine 31/12/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2017	Data di fine 28/02/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 31/12/2016
Valutazione	Data di inizio 31/12/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Vermiglio

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedono protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedono il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Favorire il confronto tra amministratori per individuare nuovi approcci nel lavoro con i giovani.

2 Sostenere i ragazzi nella creazione di un gruppo responsabile che sappia gestire ed autogestirsi.

3 Trasmettere competenze atte a coinvolgere e favorire l'aggregazione.

4 Aiutare i ragazzi a prendere consapevolezza del loro ruolo e del loro valore all'interno della comunità.

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

 Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

 Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

-Vermiglio, come tutta l'Alta Val di Sole, è una realtà isolata; d'altro canto è anche un paese piuttosto grosso nel quale vivono parecchi giovani. A seguito di alcuni episodi di vandalismo accaduti all'interno della comunità, per far fronte all'emergenza educativa, l'amministrazione ha deciso di strutturare un percorso per trovare nuove modalità di coinvolgimento e partecipazione ricoinvolgendo i ragazzi in modo attivo responsabilizzandoli e prevenendo atteggiamenti e comportamenti scorretti.

- Prendere in considerazione una fascia d'età delicata per la quale non ci sono attività sul territorio. Per questo ci si è confrontati con i giovani dai 16 ai 18 anni per capire i loro desideri e da questo lavoro è emersa il desiderio di avere una formazione specifica sull'animazione, sul fare gruppo e sulla gestione di uno spazio.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si svolgerà da maggio a ottobre. Coinvolgerà il mondo adulto nella figura degli amministratori e 15 giovani tra i 15 ed i 19 anni.

Coerentemente con le premesse al punto 14.1 si è valutato di proporre un progetto che lavori su più livelli.

- Il primo è relativo al mondo adulto ed in particolare ai soggetti che nel territorio interagiscono con i giovani attraverso due serate una iniziale per favorire una riflessione sul punto di vista dei giovani e su come lavorare insieme partendo dai dati emersi nella ricerca Diritti alla pace e una finale per verificare i risultati di progetto, l'impatto sulla visione dei giovani da parte della comunità e confrontarsi su eventuali progettualità future.

Questa parte verrà affrontata in collaborazione con il Forum trentino per la pace e i diritti umani nella figura di Riccardo Santoni.

- Il secondo andrà a lavorare con i ragazzi rispondendo alle loro richieste specifiche attraverso un corso di formazione sull'animazione e la gestione di comprendere, vivere e gestire dinamiche di gruppo:

1° modulo: Costruzione del gruppo attraverso laboratori esperienziali e analisi/gestione delle dinamiche di gruppo; (Riccardo Santoni e Fabrizio Pedron) 2 ore

2° modulo: Animazione, parole chiave e tecniche di coinvolgimento. (Fabrizio Pedron) 2 ore

3° modulo: Tecniche di animazione; la valigia del buon animatore. (Fabrizio Pedron) 2 ore

4° modulo: Progettare e gestire momenti di animazione. (Fabrizio Pedron) 2 ore

5° modulo: Supporto alla progettazione di un evento specifico. (Fabrizio Pedron e Riccardo Santoni) 4 ore

Realizzazione nell'animazione estiva di almeno un evento organizzato e gestito dal gruppo dei partecipanti e collaborazione nell'animazione estiva gestita dal comune.

A seguito di una verifica partecipata del percorso si realizzeranno tre incontri tra giovani e referente degli amministratori per creare le condizioni della gestione di uno spazio pubblico in modo autogestito da parte dei giovani partecipanti. (Riccardo Santoni e Elena Malfatti). 6 ore

Riccardo Santoni educatore professionale, esperto in dinamiche e politiche giovanili attualmente in forze al Forum trentino per la pace e i diritti umani, parteciperà in forza del suo mandato presso il Forum.

Fabrizio Pedron educatore professionale, da anni svolge formazione sui temi dell'animazione per associazioni ed enti vari;

Elena Malfatti educatrice professionale, esperta in dinamiche e politiche giovanili.

Spese:

- Fabrizio Pedron 12 ore x € 50,00 = € 600, rimborso km 65 x 6 x 0,50 = € 195

- Elena Malfatti 6 ore x € 50,00 = € 300, rimborso km 78 x 6x 0,50 = € 234

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Da questo progetto ci si aspetta che:

- gli adulti acquisiscano consapevolezza per migliorare l'interazione con i giovani;
- l'immagine negativa che alcuni adulti hanno riguardo al mondo giovanile venga a cadere;
- si crei un gruppo di giovani responsabili e capaci di essere figura di riferimento per ragazzi più piccoli;
- i giovani si sentano coinvolti attivamente nella vita della comunità;
- i ragazzi acquisiscano competenze in merito all'animazione ed alla gestione di gruppi e di spazi.

14.4 Abstract

Progetto finalizzato all'integrazione tra adulti e giovani tramite serate di approfondimento e riflessione. Il progetto auspica che si crei un gruppo di giovani consapevoli che sappiano gestire responsabilmente altri gruppi e spazi comuni acquisendo competenze di progettazione, animazione e gestione.

**15. Target****15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 7

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 50

**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

X Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 150**16. Promozione e comunicazione del progetto****16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**X Bacheche pubbliche****X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

X Passaparola**X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)****X Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

17. Valutazione**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?****X SI**

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Giornata durante la quale i ragazzi formati intratterranno i partecipanti: osservazione da parte dei formatori.

2 Report della serata conclusiva per verificare i risultati di progetto.

3

4

5

18. Piano finanziario del progetto**18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 12 tariffa oraria 50 forfait	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto 6 tariffa oraria 50 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) km	€ 429,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1329,00


18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 1329,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Commezzadura, Mezzana, Peio, Pellizzano, Ossana, Vermiglio, BIM	€ 664,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 664,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1329,00	€ 664,50	€ 0,00	€ 664,50
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVS_4_2017

2. Titolo del progetto

La parola, il gioco e il laboratorio. Strumenti per la didattica applicati al turismo culturale.

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandro
Cognome	Pasquali
Recapito telefonico	3318511427
Recapito e-mail	pasqui_a@yahoo.it
Funzione	Socio

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) Promozione Sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Promozione Sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione di Promozione Sociale L'Alveare

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Croviana

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?** Comune Associazione (specificare tipologia) Promozione Sociale, Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

 Altro (specificare) Sevizio Turismo PAT, APT Val di Sole, Ecomuseo della Valle di Pejo**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/11/2016	Data di fine 30/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2017	Data di fine 22/04/2017
Realizzazione	Data di inizio 22/04/2017	Data di fine 29/10/2017
Valutazione	Data di inizio 22/04/2017	Data di fine 29/10/2017

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Val di Sole

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedono protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

X Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Far conoscere ai partecipanti le opportunità lavorative nel settore turistico culturale e naturalistico

2 Incrementare la conoscenza dell'identità locale e del territorio e le possibilità di valorizzazione

3 Sviluppare e/o consolidare competenze spendibili in una carriera nel settore del turismo culturale

4 Permettere l'incontro tra domanda e offerta lavorativa

5 Rafforzare le competenze progettuali del gruppo dei soggetti proponenti



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Lo scopo primario del progetto è quello di combattere attivamente la disoccupazione e la precarietà del lavoro giovanile nella Valle di Sole. Considerata l'unità territoriale e sociale della Valle di Sole questo progetto è presentato ad entrambi i Piani Giovani di Zona presenti sul territorio.

Il turismo rappresenta un elemento primario dell'economia solandra che ha contribuito a diffondere il benessere nelle nostre valli. Ciò nonostante esistono alcune problematiche che hanno accompagnato lo sviluppo di questo settore. Tra tutte, quelle maggiormente sentite dai soggetti organizzatori di questo progetto, sono l'elevata stagionalità, con la conseguente mancanza di continuità delle forme lavorative, e il ridotto coinvolgimento di figure professionali specializzate che obbliga i giovani maggiormente formati ad accettare mansioni poco appetibili oppure a trasferirsi in altre località.

Il gruppo dei soggetti proponenti, costituito da 8 ragazzi residenti in Val di Sole di età compresa tra i 25 ed i 29 anni ritiene che sia almeno in parte possibile superare le problematiche sopra descritte implementando sul territorio della nostra Valle un'articolata e interconnessa proposta turistica di carattere culturale.

L'organizzazione mondiale del turismo descrive il turismo culturale come: "tutti quei movimenti di persone motivati da scopi culturali come le vacanze studio, la partecipazione a spettacoli dal vivo, festival, eventi culturali, le visite a siti archeologici e monumenti, i pellegrinaggi. Il turismo culturale riguarda anche il piacere di immergersi nello stile di vita locale e in tutto ciò che ne costituisce l'identità e il carattere."

Dalla descrizione emerge come il turismo culturale sia intrinsecamente meno soggetto ai picchi di afflusso tipici del turismo convenzionale e richieda il coinvolgimento personale altamente qualificato per soddisfare le richieste dei visitatori.

Per queste ragioni si propone di realizzare un percorso progettuale che possa trasmettere ai partecipanti delle competenze di carattere trasversale e cioè applicabili indipendentemente dallo specifico contesto lavorativo, quali, ad esempio la capacità comunicativa, la capacità di conduzione di gruppi, la capacità di costruire reti di collaborazione.

Le tematiche affrontate saranno complementari a quelle di un percorso di studio accademico. Ciò darà la possibilità di coinvolgere sia giovani già formati in un ambito specifico (archeologia, scienze naturali, gestione dei beni culturali...) sia giovani che devono ancora formarsi senza che ciò costituisca un problema nella gestione delle lezioni e dei laboratori.

Al fine di massimizzare l'efficacia formativa del percorso si prevede di dare la possibilità ai partecipanti ritenuti più meritevoli di mettere in atto le competenze acquisite in un contesto lavorativo. Pertanto i 4 soggetti che si dimostreranno più abili e creativi, con particolare riguardo ai soggetti inoccupati, verrà data la possibilità di condurre un'esperienza di tirocinio all'interno di una organizzazione che si occupa di turismo culturale in Valle di Sole o Valli limitrofe (probabilmente saranno Il Molino Ruatti, l'Alveare, l'associazione Linum o, a seconda del desiderio dei partecipanti, anche associazioni fuori valle dove acquisire competenze da poter poi portare e spendere in Valle).

I giovani selezionati per la realizzazione del progetto di tirocinio dovranno avere assolto l'obbligo curricolare ai sensi della nota 18 novembre 2015 prot. 592897 della PAT; sarà loro richiesto di certificarlo presentando copia del diploma, ovvero attestazione di aver concluso il percorso professionale, ovvero dovranno essere iscritti all'Università.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede di organizzare un'azione progettuale articolata in tre fasi e inserita sia nel Piano dell'Alta Val di Sole che in quello della Bassa Val di Sole.

La prima fase, prevista nel periodo 22-30 aprile, consiste di due incontri durante i quali i partecipanti verranno a conoscenza della proposta culturale della Val di Sole e della legislazione corrente in materia turistica. Le modalità con cui si terranno questi incontri sono la docenza frontale ed il dibattito. I relatori saranno Alberto Mosca, storico e giornalista, e Romano Stanchina, dirigente del Servizio Turismo della PAT.

La seconda fase, prevista nel mese di maggio, sarà incentrata all'acquisizione da parte dei partecipanti di competenze trasversali che potranno essere spese in un contesto lavorativo.

Saranno organizzati tre incontri, della durata di 8 ore ciascuno, svolti mediante la metodologia della lezione frontale e del laboratorio. I temi degli incontri saranno:

- la divulgazione orale (Vitantonio Martino);
- la didattica ludica (Antonio Di Pietro);
- la didattica laboratoriale (MUSE).

Seguirà un incontro svolto con le medesime metodologie finalizzato a supportare i partecipanti nella ricerca attiva di un lavoro sia in forma autonoma che in forma subordinata (Maura Gasperi). Quest'ultima attività sarà supportata dall'azione di coaching individuale a distanza che la docente garantirà per un mese dal giorno dell'incontro.

È prevista una pausa estiva durante la quale i partecipanti avranno modo di applicare le competenze acquisite durante il percorso. A quattro corsisti, individuati con la metodologia precedentemente indicata, sarà offerta l'opportunità di applicare le competenze mediante lo svolgimento di un mese di tirocinio in una realtà che si occupa di turismo culturale.

L'ultima fase del progetto, che si svolgerà nel mese di settembre, sarà focalizzata sulla valutazione del percorso e sulla restituzione al pubblico dei risultati. Si organizzeranno due incontri di cui il primo sarà riservato ai partecipanti del corso e si occuperà della valutazione del percorso, della ricaduta personale che ha determinato e dell'organizzazione dell'incontro di restituzione. Infine l'ultimo incontro sarà aperto alla cittadinanza e presenterà al pubblico, con particolare riguardo ai soggetti significativi del turismo culturale (Apt, amministrazioni, albergatori) i risultati ottenuti dal corso e le proposte emerse dal gruppo di lavoro.

Sintesi curriculum e spese (gli importi, qui inseriti a totale, nel preventivo sono divisi a metà essendo il progetto finanziato su due Piani):
Alberto Mosca: storico, giornalista e autore divulgativo è uno dei massimi esperti della storia e della cultura solandra. (€100)

Romano Stanchina: laureato in economia e commercio è dirigente al Servizio Turismo della Provincia Autonoma di Trento e autore di libri ed articoli sia tecnici che divulgativi. È stato componente della commissione Qualità Parco istituita dal PNAB. Ha frequentato presso TSM il corso per Management dello sviluppo dei sistemi territoriali locali e presso la SDA Bocconi School of Management il corso Il sistema turistico locale. (Volontario)

Vitantonio Martino: laureato con lode in Lettere moderne ad indirizzo storico-geografico, è consulente della comunicazione ambientale. Già direttore dei Parchi Nazionali delle Dolomiti Bellunesi e dell'Arcipelago Toscano, svolge docenza in corsi Universitari e di formazione per le aree naturali protette. (€ 150 +€95 rimborso chilometrico)

Antonio Di Pietro: laureato con lode in scienze dell'educazione è pedagogista ludico. Referente nazionale del LudoCemea e membro del gruppo internazionale di ricerca Jeux et Pratiques Ludiques dei Cemea, collabora presso la Scuola di Studi Umanistici e della Formazione (Università di Firenze), ed è docente della Libera Università dell'Educazione Attiva. (€427 + €75 rimborso chilometrico)

Maura Gasperi: laureata in Economia Politica all'università di Trento è amministratrice di Natourism dove si occupa di formazione alle imprese, gestione di reti organizzative e consulenza per progetti di sviluppo locale. (€213,5)

Compenso Museo = €240

Vitto e Alloggio relatori = € 140

Tirocini = €1000



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Al termine del percorso formativo ci si aspetta che i partecipanti abbiano acquisito numerose conoscenze e competenze spendibili nel contesto lavorativo del turismo culturale e naturalistico:

- conoscenza dei siti di interesse culturale e naturalistico presenti in val di Sole e nei territori limitrofi;
- coscienza del potenziale turistico rappresentato dai siti;
- conoscenza dei principi della legislazione nazionale e provinciale vigente nell'ambito;
- conoscenza delle figure professionali che operano nel settore, delle rispettive competenze, limiti, e modalità di accesso alla professione;
- capacità di condurre gruppi;
- capacità di ideare e condurre attività di didattica ludica;
- capacità di ideare e condurre attività di didattica laboratoriale;
- capacità di creare reti di collaborazione;
- capacità di sviluppare e attuare delle strategie per la ricerca attiva del lavoro.

Più in generale ci si aspetta che i partecipanti che già operano nel settore possano consolidare la propria condizione lavorativa (aumento retribuzione, continuità del rapporto) e che i partecipanti non operanti alla data dell'iscrizione possano inserirsi in questo mercato del lavoro.

Infine ci si aspetta che i risultati del corso, espressi nelle nuove competenze professionali acquisite dai corsisti, possano agire quale volano per l'incremento sia in termini quantitativi che in termini qualitativi dell'offerta turistica culturale e naturalistica della Valle di Sole.

14.4 Abstract

Percorso formativo volto ad acquisire competenze spendibili nel contesto del mercato del turismo culturale al fine di migliorare la propria posizione lavorativa e coinvolgere nuovi giovani in questo settore. Le fasi finali del percorso saranno dedicate alle metodologie di creazione di reti di collaborazione e di ricerca attiva del lavoro.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numeri organizzatori 8

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?****Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

 Adolescenti 15-19 anni Giovani 20-24 anni Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 14**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?****Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico** Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 40

**16. Promozione e comunicazione del progetto****16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

 Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

 Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

 Passaparola Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?** SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Questionario di inizio attività per i partecipanti.

2 Questionario in itinere per i partecipanti.

3 Questionario a termine progetto per i partecipanti.

4 Incontro di valutazione finale con i partecipanti e report di valutazione dei formatori.

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Cartoleria e materiale per conduzione di laboratori	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 213,5	€ 213,50
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 37,5 forfait	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 100	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 427	€ 427,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 240	€ 240,00
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 170,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 140,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Tirocini	€ 1000,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Total A: € 2540,50

**18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 70,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 70,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 2470,50****18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Commezzadura, Mezzana, Peio, Pellizzano, Ossana, Vermiglio, BIM	€ 1235,25
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1235,25

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2470,50	€ 1235,25	€ 0,00	€ 1235,25
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVS_5_2017

2. Titolo del progetto

Smart Land e Europrogettazione in Val di Sole

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Federica
Cognome	Flessati
Recapito telefonico	3391788687
Recapito e-mail	fedefless@yahoo.it
Funzione	Referente tecnico-organizzativa

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

 Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5. Soggetto responsabile****5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?** Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Ossana

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ossana

6. Collaborazioni**6.1 Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?** SI

NO

**6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?** Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

 Altro (specificare) Partner territoriali**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 25/11/2016	Data di fine 31/01/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/06/2017	Data di fine 31/08/2017
Realizzazione	Data di inizio 09/09/2017	Data di fine 14/10/2017
Valutazione	Data di inizio 09/10/2017	Data di fine 22/10/2017

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Val di Sole

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedono protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

X Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività****X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Trasmettere competenze atte a sviluppare un'efficace idea progettuale.

2 Trasmettere competenze di Fundraising.

3 Sviluppare nuove capacità operative a livello di Europrogettazione.

4 Sostenere i ragazzi nelle diverse fasi di ideazione, presentazione e gestione di un'idea progettuale.

5 Sviluppare nuove capacità di lavoro di gruppo integrando diverse discipline, settori e sensibilità.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il Fundraising soprattutto legato alle politiche pubbliche e ai fondi europei (sia gestione diretta che indiretta) è una delle competenze indispensabili che un giovane che intende entrare e confrontarsi con il mondo del lavoro deve acquisire, un mondo del lavoro sempre più difficile e competitivo dove è necessario arrivare preparati con competenze trasversali che sappiano valorizzare la propria disciplina specifica. E' essenziale per un territorio avere giovani con queste competenze a livello locale perchè esse permettono di convogliare nuove risorse e competenze ed attuare nuovi modelli di politiche innovative; inoltre il saper ragionare sempre di più in un'ottica europea rappresenta un'opportunità di crescita professionale attraverso il confronto sia tra pari che con altre realtà europee.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.



Il progetto verrà presentato sui due Piani giovani di Alta e Bassa Val di Sole.

Il progetto intende proporre un percorso di formazione sulla tematica dei progetti e fondi europei che permetta ai giovani di "mettere le mani in pasta" e imparare i principi base dell'europrogettazione e del project management contribuendo alla scrittura di un'Application Form.

Infatti, a seguito di alcuni incontri introduttivi sull'Unione Europea, sui fondi e la loro complementarità e sul Project Management & Life Cycle; le attività del corso si concentreranno sulla scrittura e invio di un Application Form in risposta ad un bando europeo identificato assieme ai partecipanti (ad esempio Europe for Citizens, Erasmus +, Creative Europe).

Il progetto redatto verrà quindi successivamente presentato al finanziamento direttamente dal gruppo di lavoro.

Parlare di tutti i fondi europei in modo trasversale risulterebbe difficile e dispersivo, il percorso verrà quindi basato attorno alla tematica dello Smart Land. Per Smart Land si intende "un ambito territoriale nel quale attraverso politiche diffuse si aumenta la competitività del territorio, con particolare attenzione alla coesione sociale, alla diffusione della conoscenza a alle crescita creativa, all'accessibilità, alla fruibilità dell'ambiente (naturale, storico-architettonico, diffuso), alla qualità del paesaggio e all'agricoltura sostenibile."

Il concetto dello Smart Land è nato da quello - ormai ben conosciuto - delle Smart City. Si tratta infatti di usare i concetti di partenza delle Smart City (e cioè della città che agisce attivamente per migliorare la qualità della vita dei propri cittadini) e traslarli per capire come costruire un territorio sostenibile, intelligente e inclusivo.

Tramite questa tematica verranno quindi affrontate sempre nell'ottica delle possibilità di finanziamenti europei concetti quali: mobilità sostenibile, energia verde, agricoltura sostenibile, paesaggio e patrimonio naturale, Smart Living.

Target: il corso di formazione "Europrogettazione" si rivolge a 12 giovani universitari e neo-laureati o laureandi di qualsiasi disciplina universitaria che desiderano acquisire le competenze per l'accesso e la gestione dei fondi europei nel campo dello Smart Land (cultura, patrimonio locale, turismo sostenibile, mobilità sostenibile, ...), e quindi con particolare riferimento alla gestione sostenibile ed innovativa di un determinato territorio.

A seguire una proposta sintetica degli incontri che saranno ciascuno della durata di 7 ore.

Day 1:

Lo Smart Land: Cos'è e cosa implica a livello di un territorio e dei suoi abitanti.

Day 2:

Le opportunità di finanziamento europee. Alcuni focus sui fondi a finanziamento diretto e indiretto legati allo Smart Land.

Day 3:

Le opportunità di finanziamento europee. Project Management & Life Cycle.

Day 4 – 6:

Laboratorio di Europrogettazione per scrittura di un Application Form. Lavori di Gruppo attorno alla definizione delle varie parti del documento: identificazione dei partner, azioni progettuali e output, compilazione documenti obbligatori, impostazione budget, ...

Infine, per completare il lavoro in aula e per conoscere alcuni aspetti concreti legati allo Smart Land e alla realizzazione di progetti europei territoriali andremo in visita studio presso un territorio che rappresenta un'interessante Best Practice in questi termini: la Val Poschiavo (<http://www.regione-valposchiavo.ch/de/projekte/in-fase-di-realizzazione/295-progetto-pre-100-valposchiavo>;

<https://scuolaambulantediagricolturasostenibile.wordpress.com/2016/04/11/3534/>). La visita sul campo sarà anticipata da un intervento in aula in Val di Sole di Cassiano Luminati direttore del Centro di formazione Polo Poschiavo partner di molti progetti europei.

A fine progetto verrà realizzata una serata di valutazione aperta al pubblico durante la quale si presenterà l'idea progettuale ideata dai ragazzi.

Il corso sarà guidato da Alessandra Tanas, professionista in Europrogettazione in ambito montano con esperienza sia in Pubbliche amministrazioni (servizio europa PAT) che nel settore privato, sia legato all'gestione vera e propria di progetti europei (https://www.tsm.tn.it/interne/listen_to_the_voice_of_villages_interna2.ashx?ID=20679&IDNewsletter=2874) (<http://www.bioenarea.eu/>), sia alla formazione su queste tematiche

(<http://natourism.it/it/news/index/europa-campus-competenze-strategie-e-applicazioni-pratiche-di-progettazione-europea>).

E' inoltre referente del Piano d'ambito Economico.

Spese (da intendersi a metà perché finanziato sui due Piani di Alta e Bassa Val di Sole):

- €3000 formatrice
- €200 formatore Val Poschiavo
- €460 pullman
- € 540 attività durante la visita a Poschiavo
- €150 benzina formatrice Tanas
- € 150 rimborso spese viaggio e alloggio e € 200 per attività formativa Cassiano Luminati



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il corso di europrogettazione permetterà ai giovani partecipanti di:

Capire le opportunità di finanziamento gestite dalla Commissione europea (sia fondi diretti che indiretti) e sviluppare capacità nel leggere i bandi e le opportunità di finanziamento;

Sviluppare le capacità di raccogliere tutti i documenti necessari per la presentazione del progetto, definire il budget, identificare i possibili partner;

Sviluppare le proprie capacità di creare efficaci idee di progetto;

Sviluppare nuove capacità legate alla redazione di un Application Form e alla sua presentazione ufficiale;

Acquisire nuove conoscenze legate alla tematica dello Smart Land e agli argomenti ad esso affini.

Sviluppare nuove capacità relative al saper lavorare in un gruppo interdisciplinare nei confronti del raggiungimento di un obiettivo comune.

14.4 Abstract

Progetto che mira a trasmettere competenze trasversali di Europrogettazione, Fundraising e Smart Land attraverso formazione in aula sia frontale che laboratoriale e la conoscenza di una realtà territoriale come la Val Poschiavo all'avanguardia su questi temi. Il percorso produrrà quale risultato concreto dell'attività formativa la stesura di un Application Form per un bando europeo.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?****Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 12**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?****Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico****X Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 150

**16. Promozione e comunicazione del progetto****16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

 Articoli su quotidiani, riviste, bollettini Bacheche pubbliche Cartelloni/manifesti/locandine/volantini Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

 Passaparola Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?** SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Resoconto della Serata di restituzione alla comunità.

2

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3000	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 460,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) benzina viaggi	€ 150,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) attività formativa durante l'uscita	€ 540,00
12. Altro 2 (specificare) rimborso spese e alloggio	€ 150,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Total A: € 4500,00


18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) Quota Parte comune di Malè	€ 2250,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 180,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 2430,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 2070,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Commezzadura, Mezzana, Peio, Pellizzano, Ossana, Vermiglio, BIM	€ 1035,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1035,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2070,00	€ 1035,00	€ 0,00	€ 1035,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVS_6_2017

2. Titolo del progetto

Raccontare il territorio con la luce

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Federica
Cognome	Flessati
Recapito telefonico	3391788687
Recapito e-mail	fedefless@yahoo.it
Funzione	Referente tecnico-organizzativa

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

 Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5. Soggetto responsabile****5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?** Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Ossana

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ossana

6. Collaborazioni**6.1 Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?** SI

NO

**6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?** Comune Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

 Pro Loco Altro (specificare) Apt Val di Sole**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 16/12/2016	Data di fine 31/01/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2017	Data di fine 28/02/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 31/10/2017
Valutazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Val di Sole

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

X Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Trasmettere competenze di gestione e partecipazione legate al territorio ed alla sua trasposizione e interpretazione.

2 Acquisire competenze atte a gestire un'immagine dalla produzione alla postproduzione fino alla pubblicazione.

3 Acquisire competenze spendibili anche a livello lavorativo.

4 Gestire il progetto dalla sua ideazione alla sua chiusura.

5 Gestire ed ideare una mostra tramite le competenze acquisite.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

 Altro (specificare) Mostra fotografica**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Sempre più la fotografia è diventata centrale e diffusa nella comunicazione tra giovani. L'accessibilità delle macchine fotografiche ha fatto in modo che in molti abbiano acquistato prodotti semi professionali senza conoscere appieno la complessità dell'attrezzatura, delle sue molteplici funzioni e della teoria della luce, nonchè la gestione della post-produzione (legata anche al numero illimitato di scatti possibili). I social network sono un fenomeno connesso a questa problematica, essendo vetrine internazionali che possono essere usate da chiunque.

Imparare a conoscere e gestire il mondo della fotografia digitale in maniera efficace risponde quindi ai problemi del contesto appena delineato. Inoltre la Val di Sole è una Valle turistica che con l'immagine lavora quotidianamente e usa i social e le fotografie per promuovere il proprio territorio che è fatto di paesaggi, volti, cieli stellati e particolari naturalistici e culturali (foliage, fioriture ecc...). Dare competenze specifiche spedibili anche nel mondo turistico e del lavoro risulta quindi utile e fondamentale per chi vuole usare la fotografia.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Siamo un gruppo di giovani appassionati di fotografia. Vorremmo approfondire le nostre conoscenze per imparare tecniche fotografiche attuali e utili per raccontare il nostro territorio.

Il corso che proponiamo sarà suddiviso in due parti: produzione e post-produzione e sarà così strutturato:

Produzione

- Infarinatura di base 2h inquadratura, teoria della luce, funzionamento della reflex (Tiziano Mochen); 2h di social network e promozione territoriale Fabio Sacco direttore A.P.T. Val di Sole sabato pomeriggio;
- Il ritratto 4h Sabato pomeriggio Valentina Bernardi
- L'uso del flash 4h Sabato pomeriggio Riccardo Meneghini
- Fotografia in notturna (stelle) Paesaggio di notte e astrofotografia del cielo con pernottamento alla malga del Doss post produzione in mattinata a cura di Astronomitaly (4 specialisti) (dal primo pomeriggio del giorno 1 alla sera del giorno 2) Diffusione di contenuti sul web e portfolio fotografico, copywriting per la valorizzazione dei territori;
- Foto trekking verso il Lago di Cellentino per panoramiche e macro dal mattino al pomeriggio (8h) Tiziano Mochen
- Fotografia effetto Bokeh o altri effetti diretti 4h sabato pomeriggio Valentina Bernardi
- Fotografia concettuale (Lorenza Daprà) 6h sabato pomeriggio

Postproduzione:

1- 3h infarinatura generale, programmi e funzioni e diritto d'autore Riccardo Meneghini

2- 8h su un programma specifico che verrà scelto dai partecipanti Riccardo Meneghini

Ogni formatore dedicherà un'ora, nella settimana successiva alla formazione, per controllare la cartella drive condivisa con i corsisti e suggerire alcuni accorgimenti da tenere in considerazione per migliorare le proprie foto.

Serata finale (durante la quale coinvolgeremo esperti di fotografia e di territorio che valuteranno le fotografie) di 2h di scelta delle foto da stampare (ogni partecipante potrà proporre al massimo 5 fotografie). Verranno stampate 30 foto che formeranno la mostra fotografica che sarà organizzata dai partecipanti ed esposta a rotazione nei comuni del Piano.

Si prevede che ogni fotografo pubblicherà ogni settimana alcune foto sui social network dei comuni dell'Alta Val di Sole e dell'A.P.T.; ad ogni incontro verranno selezionate e pubblicate le foto.

Il corso si svolgerà tra maggio e ottobre e prevalentemente di sabato o durante il weekend. Si utilizzeranno strutture di proprietà comunale che permetteranno di risparmiare sui costi organizzativi.

Formatori:

-Tiziano Mochen fotografo professionista con grande esperienza alle spalle;

-Fabio Sacco direttore APT;

-Astronomitaly esperti di fotografia dei corpi celesti e del cielo. Porteranno la strumentazione necessaria per fotografare il cielo notturno e rielaborare il giorno seguente.

Per la parte formativa riguardante le nuove tendenze fotografiche abbiamo scelto tre giovani professionisti del territorio che si occupano di fotografia declinata nei temi dei laboratori che gestiranno: Valentina Bernardi, Lorenza Daprà e Riccardo Meneghini. Questi tre giovani hanno già esposto le loro fotografie in mostre sul territorio o lavorano gestendo i loro lavori sul web.

Sintesi spese:

- Tiziano Mochen 10 ore (€375)
- Valentina Bernardi 8 ore (€300)
- Lorenza Daprà 6 ore (€225)
- Riccardo Meneghini 19 ore (€712,5)
- Astronomitaly €1560
- vitto per l'uscita alla malga Doss €200
- Stampa fotografie € 450



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati che prevediamo di raggiungere sono i seguenti:

- acquisizione di competenze professionali riguardanti la produzione fotografica relativamente alla messa in pratica di tecniche particolari (uso del flash, effetti speciali di luce) e ad usi specifici della fotografia per ritratti, astrofotografia, macro-fotografia e panorami;
- acquisizione di competenze professionali riguardanti la fase di post-produzione, in particolare rispetto alle tecniche e ai principali strumenti;
- acquisizione di competenze professionali per la pubblicazione delle fotografie sui social network con specifico focus sulla promozione territoriale;
- realizzazione di un piano editoriale sui social network focalizzato alla promozione del territorio;
- organizzazione e realizzazione di una mostra fotografica.

14.4 Abstract

Il progetto Raccontare il territorio con la luce si rivolge a 12 ragazzi tra i 15 e i 24 anni offrendo tra maggio e ottobre un corso di formazione specializzante nel campo della fotografia digitale declinata all'interno di alcune tecniche specifiche e particolari. Inoltre il progetto legato al territorio si propone di usare tali tecniche di produzione e post-produzione per la comunicazione e la promozione degli aspetti culturali e naturalistici della Val di Sole.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?****Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

 Adolescenti 15-19 anni Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 15**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?****Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico** Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 150

**16. Promozione e comunicazione del progetto****16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

 Articoli su quotidiani, riviste, bollettini Bacheche pubbliche Cartelloni/manifesti/locandine/volantini Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

 Passaparola Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?** SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Piano editoriale sui social network: valutazione con stima dei like e delle preferenze alle foto.

2

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) viveri	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 43 tariffa oraria 37,50 forfait	€ 1612,50
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1560	€ 1560,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) stampa foto	€ 450,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3822,50


18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 360,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 360,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3462,50
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Commezzadura, Mezzana, Peio, Pellizzano, Ossana, Vermiglio, BIM	€ 1731,25
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1731,25

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3462,50	€ 1731,25	€ 0,00	€ 1731,25
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVS_7_2017

2. Titolo del progetto

Giovani e tecnologia

3. Riferimenti del compilatore

Nome	David Lino
Cognome	Panizza
Recapito telefonico	3494088767
Recapito e-mail	david.panizza07@gmail.com
Funzione	sportiva, ludica ed educativa

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

 Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5. Soggetto responsabile****5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?** Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Vermiglio

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vermiglio

6. Collaborazioni**6.1 Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?** SI

NO

**6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?**

Comune

 Associazione (specificare tipologia) sportiva, di promozione sociale **Comitato/gruppo organizzato locale** **Gruppo informale** **Cooperativa**

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

 Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto**7.1 Qual è la durata del progetto?** **Annuale**

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2016	Data di fine 28/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 11/01/2017	Data di fine 31/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 21/08/2017	Data di fine 26/08/2017
Valutazione	Data di inizio 27/08/2017	Data di fine 28/08/2017

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Trentino

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedono protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedono il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

X Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Creare consapevolezza nei giovani sulle varie tecnologie che usano tutti i giorni, responsabilizzando anche i genitori nell'attenzione da dedicare alle attività dei figli in merito all'utilizzo dei social.

2 Rendere la tecnologia un'integrazione all'attività all'aria aperta e non un sostituto ad essa.

3 Mappare un percorso tramite l'utilizzo di vari strumenti tecnologici (gps, gopro, qr code e bar code).

4 Imparare ad utilizzare strumenti di uso comune (facebook) per rendere visibile e rendicontare in diretta un percorso mappato.

5 Responsabilizzare i giovani sull'uso consapevole dei social network (privacy, restrizioni, filtri, ecc.)

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare) Mappatura del percorso.

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

In un'epoca nella quale la tecnologia la fa da padrona è necessario che i giovani sappiano affrontarla e saperla gestire consapevolmente conoscendo anche i rischi che derivano da un utilizzo improprio.

Ogni giorno sempre più servizi vengono legati alla tecnologia e non sempre se ne sfrutta il reale potenziale adoperandolo in maniera spesso impropria.

Soprattutto per quanto riguarda l'uso dei social network l'utilizzo si limita alla diffusione di notizie ed informazioni superficiali, banali, poco veritiero e che possono ledere anche all'immagine dell'individuo o di terzi.

Il progetto mira a sensibilizzare il mondo adulto nella responsabilità che devono avere nei confronti dei propri figli e del mondo giovanile in genere.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'intento del progetto è quello di sensibilizzare i giovani all'uso di tecnologie che conoscono, ma che spesso non usano in modo appropriato adoperandole per realizzare una mappatura di un percorso fruibile anche da altri, facendolo in modo consapevole. Nel momento conclusivo di ogni giornata (ultima mezz'ora) ci riuniremo per discutere e confrontarci sull'attività svolta e sulla gestione personale del diario che andremo a creare. Il percorso verrà quotidianamente mappato e gli educatori avranno la gestione della pagina facebook che verrà creata per l'occasione e sulla quale sarà pubblicato il percorso giornaliero piuttosto che video o foto a documentazione finale. A fine giornata il diario personale si trasformerà in un contenuto sulla pagina che verrà pubblicato solo se condiviso. L'intero percorso verrà affrontato utilizzando mezzi a impatto 0 e stando per lo più all'aria aperta.

Prima dell'inizio della settimana ci sarà una serata informativa (16/08) con ragazzi e genitori per condividere percorso ed aspetti organizzativi e un incontro (18/08) dedicato alla tecnologia nei termini espressi negli obiettivi. Entrambi gli incontri verranno tenuti dagli educatori.

Il percorso si rivolge a ragazzi tra i 12 ed i 16 anni ed è strutturato in modo che i partecipanti possano calarsi nel tema proposto, facendolo tramite attività in movimento immerse nella natura, coinvolgenti e divertenti.

Attività:

-21/08: Discesa con trenino Mezzana–Trento fino a Trento. I ragazzi avranno un orario di ritrovo, ma controlleranno gli orari del trenino tramite qr code. Da Trento a Torbole discesa in bici e mappatura gps del percorso. Con il cardiofrequenzimetro monitoreremo anche la fatica a seconda della difficoltà del percorso per inserirlo nella mappatura.

Pernottamento in agricampaggio.

-22/08: verrà insegnato ai ragazzi l'uso di applicazioni per trovare materiale da noleggiare nei paraggi, in base ad attività che vogliamo svolgere (canoa o surf). Sul lago monitoreremo tramite app. la capacità dei ragazzi di mantenere e perdere l'equilibrio durante attività su S.U.P e canoa.

Pernottamento in agricampaggio.

-23/08: spostamento in bici all'Adventure Park, all'interno del quale i ragazzi svolgeranno attività in bici e di orienteering tramite utilizzo di qr-code, gps e contapassi per accedere a percorsi illustrati sullo smartphone. Queste tecnologie daranno loro informazioni utili sui vari tracciati e sentieri con pendenze, dislivelli, lunghezza e difficoltà in modo che ognuno potrà cimentarsi in quello più adatto al proprio livello e alla propria preparazione fisica. Nel pomeriggio attività di orienteering con utilizzo di Smartphone come bussola e strumento di controllo dei percorsi effettuati tramite Gps. Gli educatori monitoreranno il percorso dei ragazzi tramite gps e smartphon. Pernottamento in agricampaggio. I ragazzi cureranno una recensione su tripadvisor.

-24/08: partenza dal lago e risalita in bici fino a Trento, dove verrà preso il tram fino a Mezzana. Tutto questo sempre utilizzo consapevole degli strumenti e tecnologie di monitoraggio.

-25/08: ritrovo a Cusiano e piccolo riepilogo. Escursione in zona con l'utilizzo di applicazione cellulare con GPS.

-26/08: quiz a squadre con domande inerenti le attività svolte e l'uso della tecnologia. Nel pomeriggio ci raggiungeranno i genitori per un momento conviviale e per guardare la pagina facebook che documenterà l'intero percorso. Gli educatori realizzeranno un video che verrà condiviso come regalo finale.

Gli educatori che seguiranno il percorso sono:

- David Panizza laureato in scienze motorie e sportive (€ 900);
- Milena Dezulian laurea magistrale in scienze motorie e sportive (€ 600);
- Silvia Costanzi laurea magistrale in scienze motorie preventive adattate (€ 600);
- Arianna Dezulian laureanda in scienze motorie e sportive (€ 450);

Altre spese:

- kit primo soccorso (€ 40);
- Pullmino + trasporto bici + porta bici (€ 400) + istruttore € 100;
- Benzina (€ 200)
- Assicurazione (€ 200)
- Spese trenino (€ 300);
- Vitto e alloggio (€ 2700);
- Entrata parco (€ 500)
- S.U.P. (€ 1200)

Entrate:

- € 100 a ragazzo x30= € 3000



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Questo progetto mira a sperimentare e far sperimentare un utilizzo consapevole e responsabile della tecnologia applicandola all'interno di un percorso all'aria aperta che unisca vita sana con la realizzazione di un prodotto fruibile anche da altri sempre in un'ottica di socializzazione e collaborazione tra pari e con il mondo adulto. Come risultato finale avremo una mappatura precisa dell'intero percorso svolto pubblicata su una pagina facebook creata ad hoc dove sarà visibile anche la documentazione foto/video.

14.4 Abstract

Il progetto si svolgerà in Val di Sole e zona Lago di Garda. E' dedicato ai ragazzi dai 12 ai 16 anni, con l'intento di far conoscere ai giovani un sano e consapevole utilizzo della tecnologia in particolare degli smartphone. Attraverso l'uso mirato di alcune tecnologie, applicazioni e funzionalità il progetto promuove l'attività all'aria aperta, il benessere psicofisico e la socializzazione al fine di produrre una mappatura consapevole del percorso.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 5

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?****Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto** Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 30**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?****Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

Tutta la cittadinanza

 Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

 Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100

**16. Promozione e comunicazione del progetto****16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

 Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

 Lettere cartacee **Passaparola** **Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)** **Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

17. Valutazione**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?** SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Questionari di gradimento che verrà somministrato ai partecipanti al termine del progetto.

2 Mappatura del percorso sulla pagina facebook: stima dei like, delle visualizzazioni, ecc...

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Pullmino, porta bici	€ 400,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Kit primo soccorso	€ 40,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 900	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 600	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 600	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 450	€ 450,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 100	€ 100,00
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 300,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 2700,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) benzina	€ 200,00
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare) Entrata parco avventura Busazze	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare) Esercitazione S.U.P.	€ 1200,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Total A: € 8190,00


18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 3000,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 3000,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 5190,00
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Commezzadura, Mezzana, Peio, Pellizzano, Ossana, Vermiglio, BIM	€ 2595,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2595,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5190,00	€ 2595,00	€ 0,00	€ 2595,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVS_8_2017

2. Titolo del progetto

Il nostro sportello Fucina

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Federica
Cognome	Flessati
Recapito telefonico	3391788687
Recapito e-mail	federicaflessati@gmail.com
Funzione	Referente tecnico-organizzativa

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

 Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5. Soggetto responsabile****5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?** Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Ossana

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ossana

6. Collaborazioni**6.1 Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?** SI

NO

**6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?** Comune Associazione (specificare tipologia) Sportive, culturali, giovanili, ecc... Comitato/gruppo organizzato locale Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto**7.1 Qual è la durata del progetto?** Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/01/2017	Data di fine 31/03/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 30/04/2017
Realizzazione	Data di inizio 17/04/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 31/12/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Nei sei comunque del Piano: Commezzadura, Mezzana, Ossana, Peio, Pellizzano e Vermiglio

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedono protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedono il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

X Altro (specificare) Promozione e indirizzo del Piano

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani***X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni**

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Il progetto Fucina promuove il Piano e cura l'ambito della comunicazione di tutto ciò che ruota attorno ad esso.

2 Il progetto si propone di dare ascolto a tutte le richieste del territorio, intervenendo negli ambiti di informazione/promozione per dare supporto a chi lo richieda.

3 Il progetto si propone di indagare, tramite ricerca, la condizione dei giovani e di raccogliere le richieste e le esigenze dei ragazzi per megli gestire i Piani futuri.

4 Il progetto Fucina si occupa di sponsorizzare il Piano durante i grandi eventi del territorio.

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani**X Altro (specificare) Ricerca sui giovani della Val di Sole****14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto Fucina è per eccellenza il progetto del Tavolo, è l'occhio sull'esterno che promuove e comunica il Piano alla comunità.

La "Fucina" resterà, come negli anni precedenti, un non-luogo. La sportellista incontrerà le persone nei luoghi concordati spostandosi sul territorio ad esigenza di chi la contatterà per aiutare, chi ne necessiti, nella gestione informativo/promozionale dei progetti e delle manifestazione. Come negli scorsi anni la sportellista sarà informata e Presente nei vari progetti del Piano.

Sarà raccordo tra territorio e Tavolo. Offrirà supporto tecnico ai progettisti durante tutte le fasi di progetto.

Lo sportello sarà il raccordo per i rapporti con i referenti dei Piani adiacenti a quello dell'Alta Val di Sole.

Lo sportello è rivolto in particolare ai giovani compresi tra gli 11 ed i 29 anni, alle rispettive famiglie ed a tutti gli adulti significativi per i ragazzi del territorio, che abbiano esigenze di progettazione, organizzazione e gestione di Progetti e pubblicità.

Per ciò la nostra Fucina si propone i seguenti obiettivi:

- essere un valido supporto per il mondo giovanile e le sue richieste,
- favorire lo scambio tra giovani, le loro competenze, capacità e disponibilità,
- offrire un servizio di avvicinamento al Piano ed alla gestione progettuale/informativa,
- essere presente nei luoghi, su richiesta di quanti ne vogliano disporre,
- promuovere il Piano giovani di Zona sul territorio,
- pubblicizzare i progetti che in tal modo partono proprio dallo sportello che ne ha un controllo più chiaro ed informato.

Inoltre quest'anno realizzeremo, in collaborazione con il Piano giovani di Zona Bassa Val di Sole, una ricerca sui Giovani della Val di Sole per capire gli indirizzi strategici dei Piani per il futuro.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Tramite lo sportello si realizzerà una promozione e sponsorizzazione attenta del Piano sul territorio, il coordinamento della pubblicità è risultato valido e fondamentale negli anni per garantire una buona visibilità e una chiara condivisione con Tavolo e territorio dei progetti del Piano stesso. La stampa ed i materiali promozionali di tutti i progetti vengono realizzati e finanziati su questa azione. La sportellista continuerà a svolgere il proprio lavoro come negli anni precedenti, incontrando i vari attori del territorio, i ragazzi ed i progettisti, prestando il suo aiuto anche nelle fasi laboratoriali.

La sportellista curerà inoltre la pagina facebook del Piano, in comune con il Piano giovani Bassa Val di Sole, pubblicando puntualmente locandine ed eventi d'interesse per la comunità, nonché le varie iniziative provenienti dalla Provincia.

Partecipando alle manifestazioni più importanti sul territorio quali i giochi d'estate, i giochi d'estate junior, Melissa ed altre manifestazioni a livello di Valle che si svolgeranno durante l'estate, la sportellista promuoverà il Piano e le sue attività. L'attività di sponsorizzazione verrà svolta con la distribuzione di depliant informativi sui progetti del Piano e tramite budget, nelle manifestazioni ove vi sia grande partecipazione giovanile. La sportellista e la referente politica inoltre presenteranno anche verbalmente il Piano durante le manifestazioni giovanili.

All'interno dello sportello quest'anno abbiamo deciso di realizzare una Ricerca sulla condizione dei giovani in Val di Sole. Questa ricerca ci sarà utile per capire cos'è cambiato da 16 anni ad oggi nel mondo giovanile, infatti utilizzeremo una ricerca di 16 anni fa che somministreremo ai ragazzi (verrà somministrata da una decina di ragazzi ai propri coetanei tramite incontro "vis a vis") e ci permetterà di confrontare i dati e riflettere sui cambiamenti dei Giovani in Valle. Oltre al confronto questa ricerca sarà importante per capire gli indirizzi strategici da perseguire con i Piani negli anni a venire. Si occuperà di tale ricerca Nora Lonardi, sociologa che da sempre lavora nel campo della ricerca sociale. La ricerca costerà ai due Piani € 7000. Il Piano giovani dell'Alta Valle si farà carico di una minima cifra (€ 1000) avendo già impegnato tutto il budget del Piano di quest'anno sulle richieste messe a Progetto. Abbiamo concordato con il Piano della Bassa Valle, che invece ha ancora disponibilità economica, un aiuto per prendere parte alla ricerca, riuscendo a finanziare anche tutti gli interessanti progetti meritevoli di essere inseriti a Piano.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Si cercherà di:

- Mantenere e continuare a far crescere la rete formatasi anche grazie alla Fucina, servizio di supporto alla progettualità e di rinforzo alla realizzazione di azioni legate al protagonismo attivo e alla consapevolezza e responsabilità "politica" dei giovani cittadini;
- Dare a chiunque l'opportunità di conoscere la realtà del Piano Giovani di Zona dell'Alta Val di Sole con un contatto sempre attivo sul territorio.

Con lo sportello il nostro Tavolo si propone di:

- contattare ed essere contattato dal territorio al bisogno del singolo o della comunità,
- essere riconosciuto nell'operatore che dovrebbe diventare punto fermo per tutti coloro che abbiano bisogno di interpellarlo;
- gestire al meglio la rete di persone che ruota attorno al Piano;
- gestire i contatti con i referenti dei Piani limitrofi
- avere dalla ricerca dei risultati chiari che ci indirizzino nello stilare i Piani futuri.

14.4 Abstract

Lo sportello:

- vuole offrire supporto ai giovani per favorire lo sviluppo di relazioni e sinergie fra di loro in relazione all'attivazione di progetti/iniziative, ponendosi come punto di informazione/formazione, orientamento, consulenza;
- pubblicizza il piano nelle principali manifestazioni di Valle, su facebook e cura tutta la pubblicità dei progetti di modo che sia omogenea;
- indaga sulla condizione giovanile e ricerca le strategie migliori per le progettazioni future.

**15. Target****15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) La sportellista e il Tavolo

Numero organizzatori 20

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) La sportellista ed il Tavolo

Numero partecipanti attivi 20



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

X Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 700

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

X Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

X Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

X Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

- 1 Il report finale di ricerca sarà il nostro strumento di valutazione.
- 2
- 3
- 4
- 5

18. Piano finanziario del progetto**18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 4000	€ 4000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1000,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 100,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Materiale promozionale Giochi d'estate 200 magliette	€ 1200,00
12. Altro 2 (specificare) Materiale promozionale Giochi d'estate junior 200 magliette	€ 900,00
13. Altro 3 (specificare) Ricerca sui giovani	€ 1000,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 8200,00


18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 8200,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Commezzadura, Mezzana, Peio, Pellizzano, Ossana, Vermiglio, BIM	€ 4100,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4100,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8200,00	€ 4100,00	€ 0,00	€ 4100,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVS_9_2017

2. Titolo del progetto

Cadere con stile

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Michele
Cognome	Bezzi
Recapito telefonico	3464207983
Recapito e-mail	michele.bezzi@appm.it
Funzione	Progettista

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

 X Altro (specificare) Progetto Giovani Val di Sole



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) onlus

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Provinciale Per i Minori

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?** Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto**7.1 Qual è la durata del progetto?** Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 30/09/2016	Data di fine 29/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 28/04/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 30/11/2017
Valutazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 30/12/2016

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Vermiglio

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

X Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale***X Favorire il dialogo inter-generazionale**

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Aumentare la consapevolezza nell'affrontare sfide ed ostacoli, non solo fisici.

2 Imparare a conoscere l'ambiente circostante al fine di poterlo attraversare il più velocemente possibile.

3 Apprendere e sperimentare tecniche per ridurre gli impatti traumatici nelle cadute.

4 Sviluppare la capacità di collaborazione e aiuto reciproco nello svolgimento delle attività.

5 Rinforzare il dialogo progettuale con giovani difficilmente reggibili e coinvolgibili in attività di gruppo.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

 Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

 Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Se cadi, rialzati, affronta le avversità e trova sempre il coraggio di proseguire.

Fai della tua esistenza qualcosa di spettacolare.

[Sergio Bambarén, Lettera a mio figlio sulla Felicità]

Da qualche tempo, in Valle di Sole alcuni giovani hanno iniziato a praticare, in forma spontanea esercizi dedicati al superamento di ostacoli con gesti acrobatici e atletici. Nel corso dell'estate appena trascorsa, un gruppo di ragazzi di Vermiglio ha realizzato un piccolo cortometraggio in cui loro stessi hanno interpretato una serie di scene d'azione con capriole e salti spettacolari. L'interesse per tali acrobazie è nato in loro sia dalla condivisione di video trovati in internet e commentati a scuola, sia dall'osservazione diretta di alcune esibizioni ad opera di giovani esperti in altre zone del Trentino.

Venendo a conoscenza delle opportunità offerte dal Piano Giovani di Zona, il gruppo ha manifestato l'interesse di realizzare un percorso formativo in cui imparare a muoversi in sicurezza e ad armonizzare i movimenti corporei per "cadere con stile" come scherzosamente recita il titolo del progetto.

Attraverso una serie di incontri di progettazione presso il Centro giovani del paese, i ragazzi interessati hanno partecipato attivamente alla ricerca dei formatori, alla scelta dei luoghi, alla definizione del calendario degli incontri e alla progettazione di una possibile esibizione pubblica.

Al termine del lavoro è uscito un percorso che porta a una maggiore coscienza del proprio corpo e dei propri limiti, al costante miglioramento delle proprie prestazioni fisiche e allo sviluppo di capacità di adattamento, improvvisazione e concentrazione anche in situazioni critiche.

Gli organizzatori del progetto (tutti giovani tra gli 11 e i 16 anni d'età, accompagnati dal referente di Progetto e dalla Referente Tecnico-organizzativa), attraverso due incontri preliminari con i formatori, hanno ragionato su come e dove reperire l'attrezzatura necessaria e sui costi del progetto analizzando gran parte degli aspetti organizzativi necessari per raggiungere il proprio obiettivo.

Con questa proposta, oltre a dare una risposta concreta e di qualità ad una spontanea richiesta derivante direttamente dai giovani del territorio, si vuole creare un punto di incontro forte e autentico tra desideri espressi dai giovani e capacità di ascolto e supporto da parte del mondo adulto.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La presente proposta progettuale prevede la realizzazione delle seguenti attività:

Il progetto prevede la realizzazione di 2 percorsi diversi: uno per principianti e uno per ragazzi con esperienza. I partecipanti saranno divisi in tre gruppi, ogni gruppo composto da 6 elementi e seguito da un formatore.

Entrambi i percorsi si svolgeranno nelle stesse date così da ottimizzare lo spostamento dei formatori.

Complessivamente sono previsti 21 incontri, che si svolgeranno tra la seconda metà di maggio e l'ultima settimana di novembre.

Ogni incontro avrà la durata di 2 ore.

In fase progettuale è stato definito il seguente calendario:

- 1 incontro a maggio (incontri di avvio in cui verrà presentato l'intero progetto e si procederà alla creazione dei gruppi)
- 8 incontri a giugno (due incontri a settimana, il mercoledì e il venerdì)
- 4 incontri a luglio (un incontro a settimana, il venerdì)
- 4 incontri ad agosto (un incontro a settimana, il venerdì)
- 4 incontri a settembre (un incontro a settimana, il venerdì)

Ogni incontro sarà così strutturato:

- riscaldamento, risveglio muscolare, potenziamento muscolare, movimenti e stretching;
- costruzione del percorso da sperimentare;
- prova e sperimentazione del percorso con analisi e ripetizione dei movimenti più adeguati.

Ogni incontro verrà gestito in modo tale da incoraggiare lo scambio e la condivisione in gruppo di esperienze e vissuti da parte di ogni partecipante al fine di ragionare sulla consapevolezza di se stessi.

Il progetto prevede anche:

- la realizzazione di un viaggio formativo a Bologna, presso la palestra OZ-Eden Park, per provare dei percorsi di livello mondiale incontrando esperti di livello nazionale e mondiale. L'uscita verrà realizzata nel mese di ottobre. I partecipanti saranno accompagnati dai formatori.
- la realizzazione di uno spettacolo/esibizione dei partecipanti e loro formatori per la cittadinanza. Il luogo prescelto è il parco pubblico "ai laghetti di Vermiglio". Per l'occasione si utilizzeranno i percorsi dei mondiali di mountain bike realizzati ad agosto 2016. L'allestimento dell'impianto audio verrà gestito gratuitamente dal Progetto Giovani Val di Sole.

Proseguendo nel forte coinvolgimento dimostrato nella fase progettuale, i partecipanti avranno il compito di supportare i formatori nel reperimento dei materiali e attrezzature necessari per la realizzazione delle attività nonché avranno delle responsabilità nell'organizzazione del viaggio e dello spettacolo. Ciò al fine di trasmettere il maggior numero di competenze organizzative e gestionali utili poi in altri contesti di vita.

I formatori saranno 3 giovani atleti e formatori trentini:

Lucio Failla, diplomato nel 2016 presso l'istituto Tecnico Economico e Tecnologico Carlo Antonio Pilati di Cles, insegnante qualificato di pole dance fitness titolo conseguito nel 6 aprile 2016 presso Asd Movimento e Salute di Cles; insegnante di hip hop presso l'Associazione Asd Movimento e Salute di Cles dall'anno sportivo 2014/2015; insegnante di parkour presso un corso estivo per bambini presso l'oratorio di Taio nel 2016; assistente- insegnante di breakdance presso Officina danza Asd Ginnastica Acrobatica Valle del Noc; ex ballerino agonista di danze standard, latino americano e hip hop della FIDS.

Lorenzo Manca, diplomato presso l'istituto tecnico C.A. Pilati di Cles, è atleta riconosciuto di parkour in provincia di Trento, ha insegnato parkour presso un corso estivo per bambini all'oratorio di Taio nel 2016, segue e partecipa a meeting nazionali per perfezionare la tecnica e apprendere competenze relative alla sicurezza.

Prendin Marco, diplomato presso il liceo A. Rosmini di Trento nel 2015, pratica con costanza corsi e laboratori di parkour, da anni collabora con Failla e Manca nell'organizzazione di laboratori tematici nonché di incontri e sessioni di allenamento.

NOTA SPESE

Corriera 25 posti per Viaggio Bologna con autista, una giornata: € 600,00 (Preventivo Valentinelli viaggi)

Ingressi palestra Bologna: 21 biglietti x € 25,00 = € 525,00

Rimborso spese viaggi Formatori: 20 viaggi per 80 km (40 andata e 40 ritorno) x € 0,20/Km = € 320,00

SIAE per la copertura musicale delle prove e dello spettacolo: € 150,00



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Dalla realizzazione del progetto ci si attende di raggiungere i seguenti risultati:

- Conoscere le potenzialità e limiti del proprio corpo.
- Dare nozioni utili relativa alla sicurezza personale nel superare ostacoli e difficoltà.
- Consolidare il gruppo dei proponenti per costruire nuove progettualità.
- Creare nuove amicizie tra appassionati.

14.4 Abstract

Non c'è nulla di più naturale che muoversi e spostarsi nel mondo circostante. L'attenzione e la creatività sono componenti essenziali per saperlo fare in sicurezza ed eleganza. Un percorso per riscoprire le proprie abilità nel valutare e superare gli ostacoli, non solo fisici, che si incontrano quotidianamente.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 8

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 18

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Report dell'incontro dedicato tra partecipanti, formatori, animatori e RTO per definire punti di forza e debolezza.

2

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 42 tariffa oraria 25,00 forfait	€ 1050,00
4. Compensi n.ore previsto 42 tariffa oraria 25,00 forfait	€ 1050,00
4. Compensi n.ore previsto 42 tariffa oraria 25,00 forfait	€ 1050,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 600,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 150,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggio formatori Cles-Vermiglio	€ 320,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) Biglietti ingressi palestra Bologna	€ 525,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Total A: € 4745,00


18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 270,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 270,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 4475,00
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Commezzadura, Mezzana, Peio, Pellizzano, Ossana, Vermiglio, BIM	€ 2237,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2237,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4475,00	€ 2237,50	€ 0,00	€ 2237,50
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



**Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa
del Piano Operativo Giovani (POG)**

1. Spese da impegnare:

Progetto		(a) spese
Codice	Titolo	
AVS_1_2017	Camminando nel bosco: un animale... una leggenda.	€ 6104,00
AVS_2_2017	Arte e Cultura in Alta Val di Sole	€ 6550,00
AVS_3_2017	Animatori Vermiglio	€ 1329,00
AVS_4_2017	La parola, il gioco e il laboratorio. Strumenti per la didattica applicati al turismo culturale.	€ 2540,50
AVS_5_2017	Smart Land e Europrogettazione in Val di Sole	€ 4500,00
AVS_6_2017	Raccontare il territorio con la luce	€ 3822,50
AVS_7_2017	Giovani e tecnologia	€ 8190,00
AVS_8_2017	Il nostro sportello Fucina	€ 8200,00
AVS_9_2017	Cadere con stile	€ 4745,00
Totale		€ 45981,00

2. Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:

Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGZ		totale (b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Pubblici	Privati	
AVS_1_2017	€ 1400,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1400,00
AVS_2_2017	€ 120,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 120,00
AVS_3_2017	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
AVS_4_2017	€ 70,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 70,00
AVS_5_2017	€ 180,00	€ 0,00	€ 2250,00	€ 0,00	€ 2430,00
AVS_6_2017	€ 360,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 360,00
AVS_7_2017	€ 3000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 3000,00
AVS_8_2017	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
AVS_9_2017	€ 270,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 270,00
Totale	€ 5400,00	€ 0,00	€ 2250,00	€ 0,00	€ 7650,00

3. Disavanzo:

(a) totale spese	(b+c) totale entrate esterne al territorio	disavanzo (a) – (b + c)
€ 45981,00	€ 7650,00	€ 38331,00

4. Contributo richiesto alla PAT:

Disavanzo	Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse previste	Contributo PAT richiesto
€ 38331,00	€ 19165,50	€ 0,00	€ 19165,50
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



Luogo e data _____

Firma _____



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

